

## **Meta-Synthesis of Arba'een Walking Studies in Order to Identify the Pattern of Effective Factors**

**Ali Haji Gholam Saryazdi** \*

**Received on: 06/11/2023**

**Accepted on: 24/03/2024**

### **Abstract**

**Purpose:** The incident of the day of Ashura, besides being a great and influential incident in history, is also an effective and incident-making process, for this reason it has been said that the entire day of Ashura and the entire land of Karbala. One of these events is Arba'een, which is one of the religious rituals (Shia), but it has created a bigger effect than the framework of a religion or religion. Due to the great depth of the Ashura event and the community resulting from the procession on that day, Arba'een can have different factors, dimensions and functions, which can be understood in the development and promotion of Arba'een culture, the use of its functions in cultural, religious, economic, social, political and... be effective. Therefore, in this article, the pattern of influential and influential factors on Arba'een Walking has been explored using Meta-Synthesis method.

**Methodology:** In this article, the Meta-Synthesis qualitative method is used. The Meta-Synthesis method deals with the analysis of data, theories, and the research method of the subject literature and seeks to build a new theory, develop a conceptual model, identify existing gaps, integrate the findings, provide a new explanation of the studied phenomenon, and expand the understanding of new knowledge. For this purpose, scientific articles in Persian language were searched by searching for the word Arbaeen in the title, abstract and keywords, and out of 322 articles found, 86 articles were related and carefully examined.

---

\* Assistant Professor, Department of Management and director of the Systems Dynamics Research Group, Imam Javad Institute of Higher Education, Yazd. (Corresponding Author).

[a.saryazdi@iju.ir](mailto:a.saryazdi@iju.ir)

 0000-0002-1698-8389



**Findings:** Studies in the field of Arbaeen walking have started since 2017 and have grown exponentially. Most of the magazines in which the articles were published were in the cultural-social and religious fields rather than political and economic. In the review of articles, 6 main categories, 41 concepts and 430 primary codes were identified. In other words, the studies can be classified into 6 categories: media and communication sciences, socio-cultural, political and power, management and economy, health and religion (belief). Finally, these 6 categories were designed in the form of a conceptual model in 4 areas of factors that create and strengthen the foundation and obstacles of Arbaeen as inputs and the benefits of Arbaeen and its harms as the effects of Arbaeen. Also, the results showed that in terms of the number of articles and attention, the cultural-social, religious (religious), political and economic issues are at the end of the media and health issues.

**Conclusion:** The article shows that most of the studies have been in the cultural-social and religious field and contrary to the claims of the opposing media and some people have political bias, the Arbaeen walk is more affected and influential in the cultural-social and religious field than political and a means of showing power. In other words, the soft power of Arbaeen dominates its hard power. On the other hand, if the opposing media or uninformed people have a purely political view of this issue, it is because of the lack of media work in this field, and it is suggested that this issue be strengthened while strengthening the media work, both people-oriented and official. The soft power and civilizing capacity of Arbaeen is the dominant aspect of studies. Therefore, it is necessary to carry out both study and practical work in the field of media to promote Arbaeen globally.

**Keyword:** Ashura, Imam Hussain (AS), Arba'een walking, Meta-Synthesis.

## فرا ترکیب مطالعات پیاده روی اربعین در جهت شناسایی الگوی عوامل مؤثر

علی حاجی غلام سریزدی \*

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۸/۱۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۱/۰۵

### چکیده

حادثه روز عاشورا ضمن اینکه حادثه‌ای بزرگ و تأثیرگذار در تاریخ است، فرایندی اثرگذار و حادثه‌ساز نیز است به همین دلیل فرموده شده است که کُلُّ یَوْمِ عاشورا و کُلُّ اَرْضِ کَرْبَلا. یکی از این حوادث، پیاده‌روی اربعین است که جز شعائر دینی - مذهبی (شیعی) بوده ولی اثری بزرگ‌تر از چارچوب یک دین یا مذهب ایجاد کرده است. اربعین به دلیل عمق زیاد حادثه عاشورا و اجتماع حاصل از راهپیمایی در آن روز می‌تواند دارای عوامل، ابعاد و کارکردهای مختلفی باشد که فهم آن می‌تواند در بسط و ترویج فرهنگ اربعین، استفاده از کارکردهای آن در مسائل فرهنگی، دینی، اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و... مؤثر باشد. لذا در این مقاله به کشف الگوی عوامل مؤثر بر پیاده‌روی اربعین با استفاده از روش فرا ترکیب پرداخته شده است. برای این منظور مقالات علمی به زبان فارسی با جستجوی واژه اربعین در عنوان، چکیده و کلیدواژه پرداخته که از ۳۲۲ مقاله یافته شده ۸۶ مقاله مرتبط و مورد بررسی دقیق قرار گرفت. نتایج نشان داد که بیشتر مطالعات در حوزه فرهنگی - اجتماعی و دینی بوده و قدرت نرم و ظرفیت تمدن‌سازی اربعین وجه غالب مطالعات است؛ لذا نیاز است در حوزه رسانه برای ترویج جهانی اربعین و تمدن‌سازی مطالعه و کارهای عملی انجام شود.

**کلمات کلیدی:** عاشورا، امام حسین (ع)، پیاده‌روی اربعین، روش فرا ترکیب، تمدن‌سازی.

\* استادیار گروه مدیریت و مدیر گروه پژوهشی پویایی‌شناسی سیستم‌ها، موسسه آموزش عالی امام جواد(ع)،

یزد. (نویسنده مسئول).

a.saryazdi@iju.ir

0000-0002-1698-8389



## بیان مسئله

حادثه روز عاشورا، حادثه‌ای بزرگ و تأثیرگذار در تاریخ و فرایندی حادثه‌ساز است. یکی از این حوادث، پیاده‌روی اربعین است که یکی از رویدادهای خاص و ریشه‌دار اسلامی است و در سال‌های اخیر بخصوص از سال ۱۳۸۵ توجه بیشتری به این موضوع شده است (درودیان، ۲۰۱۸). اربعین شاید از یک نگاه جزو مناسک اجتماعی و اسلامی شیعیان باشد، اما پیش از آنکه محدود به مناسک قومی، ملی یا زبانی خاص باشد، یک هویت متعالی است که ابعاد و ظرفیت‌های آن، حتی از مرزهای آیینی و دینی هم فراتر رفته است (قاسمی، شراهی و تقدسی، ۲۰۲۲). حتی احمدی آشتیانی و امین ناجی (۲۰۱۸) بیان می‌کنند که اربعین‌نویسی در میان اهل سنت بیشتر از تشیع رونق داشته است به طوری که محدثان اهل سنت آغازگر اربعین‌نویسی و با تکامل رساندن آن هستند (کوهساری، ۲۰۱۴). با این حال زیارت در میان شیعیان جایگاه بالایی دارد و از نمونه‌های کنش دینی متعالی است (تاج‌بخش، ۲۰۲۰). همچنین با اینکه زیارت داخلی و خارجی در ایران دارای سابقه است اما زیارت پیاده اربعین نوظهور و قدمت زیادی ندارد. پیاده‌روی اربعین بستر یک تجربه دینی زیارتی متفاوت که سبب تعامل و ارتباط بین ملت‌ها و فرهنگ‌های مختلف شده و شناختی از نحوه‌ی ابراز هویت ایرانی و عراقی را ارائه می‌کند (تاج‌بخش، حسینی و موسوی، ۲۰۱۹).

اربعین به دلیل عمق زیاد حادثه عاشورا و اجتماع حاصل از راهپیمایی آن و از آنجاکه یک پدیده‌ی هولوگرافیک است (درودیان، ۲۰۱۸) می‌تواند دارای عوامل، ابعاد و کارکردهای مختلفی باشد؛ همچنین پیاده‌روی اربعین ظرفیت تمدن‌سازی دارد (قاسمی، ۱۴۰۲) و نیاز است از منظرهای گوناگون مورد بررسی قرار گیرد (فلاحی و شاه ولی، ۲۰۲۰) تا با فهم درست آن به بسط و ترویج فرهنگ اربعین پرداخته و کارکردهای آن در مسائل فرهنگی، دینی، اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و... مؤثر باشد. درک درست نسبت به میزان تأثیر عوامل گوناگون بر انجام این مراسم، می‌تواند سیاست‌گذاران را به اتخاذ سیاست‌های صحیح و کارآمد کمک کند (آبادی، ملاکاظمی و رمضان، ۲۰۲۲). هرچند در پیاده‌روی اربعین بیشتر از هر عنصر دیگری بر مقوله‌های فرهنگی - اعتقادی تأکید شده است چراکه اربعین و حماسه عاشورا ظرفیت‌های زیادی برای بازخوانی و تفسیر دارد و طیف‌های مختلف جامعه هر یک به نحوی با این مقوله ارتباط برقرار می‌کنند. پیاده‌روی اربعین پدیده‌ای چندبعدی شامل تجربه زیارت، اقتصاد، سیاست، هویت، محیط‌زیست و مسائل اجتماعی

است و یک اجتماع دینی برای رسیدن به حرکتی مقدس است که بدعتی در آن وجود ندارد (عبداله، ۲۰۲۲) (رمضانی، ۲۰۲۰) (تمیجانی، ۲۰۲۰). افراد فعال در اربعین دارای تنوع بالایی بوده و رفتارهای جدید و هنجارهای مشترکی را به وجود می‌آورند (شراهی و ذوالفقارزاده، ۲۰۱۹). از طرف دیگر پیاده‌روی اربعین پدیده‌ای فراملی، تاریخی، کثیرالابعاد، فرامذهبی و بین‌رشته‌ای دارای کارکردها و پیامدهای گوناگون است که از دیرباز اهمیت و اعتبار ویژه داشته و ابرویداد تلقی می‌شود. مناسک زیارتی با این حجم جمعیتی از کشورها و فرهنگ‌های مختلف قطعاً با آسیب‌هایی روبه‌رو می‌شود. بر این مبنا ضروری است نگاهی جامعه‌شناختی به آسیب‌هایی که آن را تهدید می‌کند داشته باشیم تا بتوانیم با شناخت دقیق و صحیح آنها و حذف این آسیب‌ها، از پیامدها و آثار مخرب آسیب جلوگیری کنیم (تاج بخش، ۲۰۲۲).

از آنجاکه پیاده‌روی اربعین دارای عوامل، ابعاد و کارکردهای مختلف و همچنین با آسیب‌هایی روبه‌رو است لذا در این مقاله به کشف الگوی عوامل تأثیرگذار و تأثیرپذیر بر اربعین با استفاده از روش فراترکیب پرداخته شده است.

در ادامه به مرور پیشینه تحقیق پرداخته و سپس روش تحقیق بیان و یافته‌های حاصل از این تحقیق تبیین می‌شود.

## ۱. پیشینه پژوهش

در این قسمت به مرور پیشینه تحقیق پرداخته شده است. همان‌طور که از جدول زیر مشخص است مطالعات به ۸ حوزه قابل تقسیم است. مطالعات دسته اول به بررسی ابعاد سیاسی این حادثه پرداخته‌اند. به‌عنوان مثال میرزازاده (۲۰۱۸) بیان می‌کند که با تقویت ظرفیت‌های پیاده‌روی اربعین می‌توان بر انسان‌ها، از همه ادیان، اثر گذاشته و بر طرفداران این آئین افزود که نهایتاً سبب افزایش مشروعیت و اقتدار جمهوری اسلامی ایران می‌شود. متقی و ملاحسینی اردکانی (۲۰۲۰) بیان می‌کنند که زیارت اربعین صرفاً جنبه‌ی فردی و معنوی ندارد و باتوجه به عقبه‌ی سیاسی- هویتی واقعه عاشورا، کارکردهای سیاسی- اجتماعی این زیارت پررنگ‌تر شده و سبب ارتقای وجهه‌ی ژئوپلیتیکی شیعه می‌شود. طاهرخانی، سوادیان و شریفی (b۲۰۲۱) بیان می‌کنند که راهپیمایی اربعین دارای کارکرد سیاسی است به‌گونه‌ای که نتایج نشان می‌دهد بین بُعد سیاسی و بین‌المللی

راهپیمایی اربعین و شکل‌گیری هویت جمعی بین راهپیمایان رابطه‌ی معناداری وجود دارد. دسته دوم مطالعات به بررسی ابعاد اقتصادی و اجتماعی این سفر پرداخته‌اند. به‌عنوان مثال در زمینه‌ی اقتصادی مرادنژادی، جمشیدی و مهدی زاده (۲۰۲۰) نشان دادند پنج فرصت کسب‌وکار شامل فرصت بازساخت اقتصادی- تجاری، فرصت کارکردپذیری منطقه‌ای، فرصت حمل‌ونقل، فرصت فرهنگی- مذهبی و فرصت وجود برند مکانی بر اقتصاد در توسعه‌ی زنجیره‌ی تأمین رویداد پیاده‌روی در استان ایلام برای سرمایه‌گذاری وجود دارد. کرمی، رجبی و اقبالی (۲۰۲۲) بیان می‌کنند که یکی از فرصت‌های مغتنم در عرصه‌ی جذب گردشگر مذهبی در شهر مهران، پیاده‌روی اربعین است. همچنین در زمینه‌ی اجتماعی فرخی و انگوتی (۲۰۲۰) دلایل مشارکت زنان را مرتبط با حوزه‌ی مهدویت و آخرازمان، مضامین مرتبط با حوزه‌ی تربیتی و اخلاقی، مضامین تبلیغی، مضامین فرهنگی، مضامین مذهبی و دینی می‌دانند. رحمتی، جعفری و رحیمی روشن (۲۰۲۱) بیان می‌کنند که راهپیمایی اربعین یکی از پدیده‌های اجتماعی و سبب افزایش همبستگی بین‌المللی در بخش فرهنگی نیروهای اجتماعی و سبب دوام جغرافیای فرهنگی گروه‌های اجتماعی خواهد بود. دسته سوم به بررسی ابعاد فردی بخصوص اعتقادی و معنوی این سفر پرداخته‌اند. به‌عنوان مثال درودیان (۲۰۱۸) بیان می‌کنند که مؤلفه‌های درک معنوی زائران شامل همزادپنداری، حس امنیت در عین ناامنی، مهمان‌نوازی‌های صادقانه، تجربه‌ی عشقی داوطلبانه و نهایتاً عشق دوطرفه‌ی میزبان و میهمان به سیدالشهدا (ع) است. یعقوبی، اصلی پور و میرواحدی (۲۰۲۱) بیان می‌کنند که انگیزه‌ی درونی افراد و اعتقاد ایشان به اهل‌بیت (ع) که سبب باور به ارزشمندی خدمت گردیده، منجر به ارائه خدمات کم‌نظیر در پیاده‌روی اربعین شده است. برخی از ویژگی‌های خدمات ارائه‌شده عبارتند از: داوطلبانه، پیوسته و منظم، با حداکثر توان و متناسب با نیاز. قاسمی و همکاران (۲۰۲۲) دریافتند که مهم‌ترین مسائل مرتبط با واقعه‌ی اربعین که دارای بیشترین میزان تأثیرگذاری و تأثیرپذیری بوده است عبارت‌اند از: ارتباط مفهوم زیارت با واقعه اربعین، تداعی مفهوم عصر ظهور برای زائر و ضرورت توجه به امام حسین (ع) و ماهیت قیام ایشان. رضادوست و شهریاری (۲۰۲۲) بیان می‌کنند که پیاده‌روی اربعین به‌مثابه‌ی یک فرصت برای خودسازی معنوی است. دسته چهارم به بررسی ابعاد ترویجی اربعین پرداخته‌اند. به‌عنوان مثال طباطبائی، رسولی، عقیلی و مجیدی قهرودی (۲۰۲۲) نشان دادند که راهپیمایی اربعین دارای کارکردهای رسانه‌ای، آموزش، راهنمایی، رهبری، نظارت بر محیط، همبستگی اجتماعی، انتقال میراث فرهنگی و اجتماعی، سرگرمی، کاهش

بحران‌ها و ایجاد جایگاه اجتماعی می‌باشد. نوراله‌زاده و اسدی (۲۰۲۱) در بررسی راهبردهای صداوسیما استان ایلام مؤثر بر توسعه اقتصادی استان را سه راهبرد برنامه‌های آموزشی اقتصاد اربعین، برنامه‌های اطلاع‌رسانی اقتصاد اربعین و برنامه‌های تبلیغاتی اقتصاد اربعین دانسته‌اند. طباطبائی، رسولی، عقیلی و مجیدی قهرودی (۲۰۲۳) دریافتند ارتباطات در راهپیمایی دارای ابعاد درونی و بیرونی می‌باشد. ارتباطات سنتی که بیشتر به صورت میان فردی و بر اساس عقاید شکل گرفته وجه غالب ارتباطات در این راهپیمایی است. بعد بیرونی ارتباطات، دارای جنبه‌های متعدد ارتباطات جمعی است که خود به دودسته از ارتباطات رسمی (مانند گزارش‌های خبری رادیو، تلویزیون و مطبوعات) و ارتباطات غیررسمی تقسیم می‌شود. اسماعیل زاده باوانی، صیادانی و مصطفی نژاد (۲۰۲۳) به تحلیل پوسترهای عربی اربعین پرداخته و بیان می‌کنند که پوسترهای تبلیغاتی اربعین، دارای سازوکارهای شناختی استعاره، مجاز و طرح‌واره‌های تصویری هستند. دسته پنجم به بررسی ابعاد بهداشتی اربعین پرداخته‌اند. به‌عنوان مثال کرمپوریان، زواره و قمیان (۲۰۱۸) بیان می‌کنند که داشتن باور تقدیرگرایانه نسبت به حوادث و بیماری‌ها در زائرین اربعین در صورت کاهش درک از خطر، آسیب‌پذیری در برابر حوادث را افزایش می‌دهد. این در صورتی است که با اتکا به دستورات دینی مبنی بر ضرورت ارتقای سلامت و ایمنی و آموزش اقدامات پیشگیرانه و آمادگی در بعد فردی و اجتماعی، در تجمعات انبوه مذهبی به‌ویژه اربعین، می‌توان با افزایش سطح آگاهی افراد، موجب افزایش شناخت خطر و کاهش بار بیماری‌ها و حوادث گردید. جوشین، ایزانلو، پوررضایی و قاهره (۲۰۱۹) بر موضوع همکاری در مراقبت از بیماری در طول اربعین برای کاهش بیماری تأکید دارند. دسته ششم به بررسی ابعاد زیرساختی و موانع برسرراه پیاده‌روی اربعین پرداخته‌اند. به‌عنوان مثال بد، (۲۰۱۹) مشخص کرد که موانعی چون خطرهای جانی و کمبود زیرساخت و تسهیلات، سبب کاهش پیاده‌روی اربعین نشده است بلکه این رویداد اسلامی سبب گسترش به سایر ادیان نیز شده است. اورعی، باقری و اورعی (۲۰۲۱) و بروجنی، عبدی، محمودزاده و پور (۲۰۲۱) چالش‌های فقدان مقتضیات (شامل تأمین هزینه سفر، توانایی پیاده‌روی، یافتن همسفر مناسب، فراهم کردن وقت مناسب برای سفر، امکان دستیابی به مقصود)، امکانات سفر پیاده (وسایل نقلیه، اسکان، تغذیه، بهداشت و آشنایی به راه و مقصد) و موانع (شامل ممانعت کنشگرانی مانند دولت، کارفرما، مراکز آموزشی، همسر و والدین، تزامم‌های ناشی از تعهد شغلی، تعهد نگهداری از فرزندان و فشار اجتماعی تولیدشده از سوی هم‌وطنان و تعهد به آن‌ها و

احساس ناامنی) را از مهم‌ترین موانع دانسته‌اند. معصومی، حسینی، زاده، فتاحی و زاده (۲۰۲۱) به شناسایی مشکلات ترافیکی پایانه مسافربری برکت شهرستان مهران پرداخته و سه مشکل زیرساختی (عمومی و فنی - ترافیکی)، مدیریتی (سازمانی و برون‌سازمانی)، مشارکتی و هماهنگی‌های بین بخشی (سازمانی و برون‌سازمانی) را شناسایی می‌کنند. دسته هفتم به بررسی ابعاد مختلف و چندگانه اربعین پرداخته‌اند. به‌عنوان مثال فرجی، ذوالفقارزاده کرمانی و باقری کاهکش، (۲۰۱۷) ابعاد مختلف جریان اربعین را شامل مدیریت شهری پویا و مردم محور، اقتصاد مبتنی بر مردم، امنیت اجتماعی، فرهنگ و تمدن اسلامی، اعتقادات شیعی و سیاسی امنیتی دانسته و مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی شهری را شامل فعالیت داوطلبانه، اعتماد به امام، امنیت ناشی از وحدت، مشارکت اجتماعی، تاب‌آوری و هویت یافتن در نسبت با امام می‌دانند. (رمضانی ۲۰۲۰) بیان می‌کند که در پیاده‌روی اربعین با مشارکت وسیع در حوزه‌های مختلف از جمله در تغذیه، اسکان، درمان، فرهنگی، فنی، زیرساختی، تسهیلات، بهداشت مسیر و راهنمایی روبرو هستیم. تاج‌بخش (۲۰۲۱) سه مضمون اصلی شامل ابعاد تربیتی فردی (بصیرت افزایی، افزایش عزت‌نفس، الگوپذیری، تفکر و خودسازی معنوی)، ابعاد تربیتی خانوادگی (همگرایی نسل‌ها، اصلاح الگوی مصرف)، ابعاد تربیتی اجتماعی (هویت دینی، بهداشت روانی، اعتماد اجتماعی) را شناسایی کرده است. دسته هشتم به بررسی اربعین از بعد تمدن‌سازی این اجتماع پرشور پرداخته‌اند. به‌عنوان مثال واثقی بادی و بمانی طوئقی (۲۰۱۸) یکی از ظرفیت‌ها و نهادهای تمدن‌ساز را اربعین می‌دانند. امامی و غیائی (۲۰۱۸) چهار مضمون اصلی همگرایی تمدنی زیارت اربعین را شامل زیارت، ارتباطات میان فرهنگی، تمدن و همگرایی در سه سطح سازمانی، میان فرهنگی و تمدنی می‌دانند و بیان می‌کنند که آموزش برادری و تعامل بین مسلمانان، توجه به اسلامی و جهانی بودن زیارت به‌عنوان یک الگوی همگراکننده دینی و انسانی و نه یک موضوع مذهبی، افزایش سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری اطلاعات و تأکید بر تعامل و گفت‌وگو بین زائر و میزبان در طول زیارت از مهم‌ترین الزامات در سطح تمدنی همگرایی محسوب می‌گردد. پرویش (۲۰۱۹) ظرفیت‌های تمدن‌ساز پیاده‌روی اربعین را شامل نمایش مفهوم امت با رهبری و هدفی واحد، بیداری اسلامی و تقویت روحیه مبارزه با استکبار مبارزه با روح نظام سرمایه‌داری، تقویت عقلانیت معرفتی و تربیت اخلاقی در مواجهه با اندیشه‌ها و گرایش‌های مختلف، تغییر سبک زندگی اسلامی و وحدت و همگرایی جهان اسلام می‌دانند. غیائی، برزویی و نصیری (۲۰۲۱) بیان می‌کند که زیارت ارتباط نزدیکی با



خانواده دارد که پنج تأثیر شامل عقلانیت تمدن‌ساز، ظرفیت کارآمدی قابل‌توجه در عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی، ایجاد پویایی و حیات مبتنی بر محبت، تثبیت و تقویت هویت الهی و هماهنگی عناصر مختلف خانواده وجود دارد. تاج بخش و عباس پور (۲۰۲۲) مؤلفه‌های اربعین که در تحقق تمدن نوین اسلامی در ارتباط هستند را شامل اجتماع‌محور (هویت دینی و پیامدهای اجتماعی شامل مردم محوری، همگرایی)، فرهنگ محور (فرهنگ‌سازی، تاریخی و ادبی و هنری)، تربیت محور (فردی، اخلاقی و خانوادگی)، سیاست محور (قدرت نرم و سخت) و اقتصادمحور دانسته‌اند.

### جدول ۱. دسته‌بندی مطالعات پیاده‌روی اربعین

ردیف	نام دسته	منابع
۱	ابعاد سیاسی	محمدی، نژاد و احمدی (۲۰۱۷)؛ کرمی و بذرافشان (۲۰۱۵)؛ میرزازاده (۲۰۱۸)؛ علیپور، احمدی و نژاد (۲۰۱۹)؛ جوانشیر و علوی علی آبادی (۲۰۲۰)؛ مرادنژادی، جمشیدی و مهدی زاده (۲۰۲۰)؛ متقی و ملاحسینی اردکانی (۲۰۲۰)؛ پورحسن و خوشناموند (۲۰۲۰)؛ طاهرخانی، سوادیان و شریفی (۲۰۲۱)؛ صولتی و مرتضوی (۲۰۲۱)؛ غفاری هاشجین و محمدمیرزائی (۲۰۲۱)؛ رحمتی، رحیمی روشن و جعفری (۲۰۲۲)؛ حیدری، عزتی و فلاحی (۲۰۲۲)؛ گودرزی، مبینی دهکردی و معظمی گودرزی (۲۰۲۲)؛ حبیبی، سوادیان، شریفی و طاهرخانی (۲۰۲۳)
۲	ابعاد اقتصادی - اجتماعی	ایمانی خوشخو و بد (۲۰۱۷)؛ عربی (۲۰۱۹)؛ تاج بخش و همکاران (۲۰۱۹)؛ فرخی و انگوتی (۲۰۲۰)؛ فلاحی و شاه ولی (۲۰۲۰)؛ بنی اسد (۲۰۲۰)؛ تاج بخش (۲۰۲۰)؛ ذکابی و اسلامی (۲۰۲۰)؛ رحمتی، جعفری و رحیمی روشن (۲۰۲۱)؛ پویافر (۲۰۲۰)؛ پویافر (۲۰۲۱)؛ آبادی، کارگر و سرور (۲۰۲۱)؛ طاهرخانی، سوادیان و شریفی (۲۰۲۱)؛ کرمی، رجیبی و اقبالی (۲۰۲۲)؛ آبادی و همکاران (۲۰۲۲)؛ عبداللهیان و طباطبایی (۲۰۲۲)؛ دغاغله و درویشی (۲۰۲۲)؛ شمس الدینی و مهتدی (۲۰۲۲)؛ رضوانی و غلامی (۲۰۲۳)؛ حیاتی، آزادخانی و قنبری زاده (۲۰۲۳)؛ شوهانی و شوهانی (۲۰۲۳)؛ کرم‌زاده (۲۰۲۳)
۳	ابعاد فردی (رفتار زائران، معنویات، اعتقادات و...)	رضوی‌زاده (۲۰۱۷)؛ درودیان (۲۰۱۸)؛ شراهی و ذوالفقارزاده (۲۰۱۹)؛ تلخابی و موسوی گیلانی (۲۰۱۹)؛ فروغی، زاده و نبوی (۲۰۲۰)؛ کرمی (۲۰۲۰)؛ شهرابی فراهانی (۲۰۲۱)؛ یعقوبی، اصلی پور و میرواحدی (۲۰۲۱)؛ اصفهانی خالقی و قاسمی (۲۰۲۱)؛ قاسمی و همکاران (۲۰۲۲)؛ رضادوست و شهریاری (۲۰۲۲)

ادامه جدول ۱. دسته‌بندی مطالعات پیاده‌روی اربعین

ردیف	نام دسته	منابع
۴	ابعاد ترویجی	گیویان و امین (۲۰۱۸)؛ آقایی و جین (۲۰۱۸)؛ بیات و قاسمی (۲۰۲۰)؛ تمیجانی (۲۰۲۰)؛ نوراله‌زاده و اسدی (۲۰۲۱)؛ طباطبائی، رسولی، عقیلی و مجیدی قهرودی (۲۰۲۲)؛ محسن زاده، درزبان رستمی، صفایی و نجاتی حسینی (۲۰۲۲)؛ طباطبائی، رسولی، عقیلی و مجیدی قهرودی (۲۰۲۳)؛ اسماعیل‌زاده باوانی، صیادانی و مصطفی نژاد (۲۰۲۳)
۵	ابعاد بهداشتی	کرپوریان، زواره و قمیان (۲۰۱۸)؛ جوشین، ایزانلو، پوررضایی و قالهری (۲۰۱۹)؛ پویافر و رضایی (۲۰۲۰)؛ بابامحمودی و همکاران (۲۰۲۲)
۶	ابعاد زیرساختی و موانع و آسیب‌ها	بد (۲۰۱۹)؛ اورعی، باقری و اورعی (۲۰۲۱)؛ بروجنی، عبدی، محمودزاده و پور (۲۰۲۱)؛ معصومی، حسینی، زاده، فتاحی و زاده (۲۰۲۱)؛ شهریاری، ثمنی و جعفری ولنی (۲۰۲۱)؛ شوهانی، شوهانی و شوهانی (۲۰۲۱)؛ تاج بخش (۲۰۲۲)؛ محمدی، محمدی، شهبوساری و شعبانی (۲۰۲۲)؛ عبدالله (۲۰۲۲)؛ قبادی (۲۰۲۲)
۷	ابعاد چندگانه	فرجی، ذوالفقارزاده کرمانی و باقری کاهکش (۲۰۱۷)؛ بد (۲۰۱۹)؛ رضانی (۲۰۲۰)؛ تاج‌بخش (۲۰۲۱)؛ موحد، نیک نجات، معاون و هاشم پور صادقیان (۲۰۲۱)؛ حسینی، حاجی زاده و فیروزآبادیان (۲۰۲۱)؛ فتحی (۲۰۲۲)؛ رضادوست و بهمنی (۲۰۲۲)
۸	ابعاد تمدنی	امامی و غیائی (۲۰۱۸)؛ واتقی بادی و بمانی طوئقی (۲۰۱۸)؛ پرویش (۲۰۱۹)؛ غیائی، برزویی و نصیری (۲۰۲۱)؛ تاج بخش و عباس پور (۲۰۲۲)

۲. روش پژوهش

این تحقیق بر اساس هدف و ماهیت، نظری است چراکه از روش‌های تحلیلی بر پایه مطالعات کتابخانه‌ای انجام شده است. از نظر راهبرد و روش، تحقیقی کیفی می‌باشد چراکه در این مقاله از روش کیفی (مطالعه کتابخانه‌ای) و فراترکیب بهره‌گرفته شده است. در این مقاله از روش کیفی فراترکیب استفاده شده است. روش فراترکیب به تحلیل داده‌ها، نظریه‌ها و روش تحقیق ادبیات موضوع پرداخته (پاترسون<sup>۱</sup>، ۲۰۰۱) و به دنبال ساخت نظریه جدید، توسعه مدل مفهومی، شناسایی خلأهای موجود، یکپارچه کردن یافته‌ها، تبیین جدیدی از پدیده مورد مطالعه و گسترش درک از دانش جدید است (جعفری، عابد و امیری، ۲۰۱۹). به عبارت دیگر فراترکیب به‌منظور ترکیب

1 . Paterson

مطالعات گذشته انجام می‌شود. مراحل این روش ۶ مرحله و شامل بیان مسئله و تنظیم سؤال‌های پژوهشی، جست‌وجوی منابع، ارزیابی کیفیت، تجزیه و تحلیل مطالعات، ترکیب یافته‌ها و اعتباریابی یافته‌ها است (ساندلوسکی و باروسو<sup>۱</sup>، ۲۰۰۶) در بررسی مقالات، از نظر زمانی مقالات تا سال ۱۴۰۲ در مجلات فارسی مورد بررسی قرار گرفته است. برای این منظور مقالاتی که در عنوان، چکیده و کلیدواژه از عنوان اربعین استفاده نموده‌اند در پایگاه علم‌نت، سیویلیکا، مگیران و نورمگز مورد جستجو قرار گرفتند. با جستجو اولیه تعداد ۳۲۲ مقاله شامل ۷۰ مقاله در علم‌نت، ۶۷ مقاله در سیویلیکا، ۱۲۶ مقاله در مگیران و ۵۹ مقاله در نورمگز یافت شد. برای ارزیابی کیفیت مقالات، بعد از جستجو و انتخاب منابع مورد نظر، مقالات توسط محقق مورد بررسی تک‌تک و ارزیابی اولیه قرار گرفت و به دلیل عدم رعایت معیارهای شمول مانند مرتبط نبودن موضوع مقاله (مثلاً مقالات مربوط به اربعین نویسی)، تکراری بودن در پایگاه‌های مختلف و...، تعداد ۲۳۶ مقاله حذف و نهایتاً ۸۶ مقاله جهت تجزیه و تحلیل مطالعات وارد مرحله بعد شد. در این مرحله مقالات خلاصه‌برداری و فیش‌برداری شده و داده‌های اولیه استخراج و مورد تحلیل واقع شده و حتی دسته‌بندی شدند. جدول زیر نمونه گردآوری اطلاعات از یک مقاله آورده شده است.

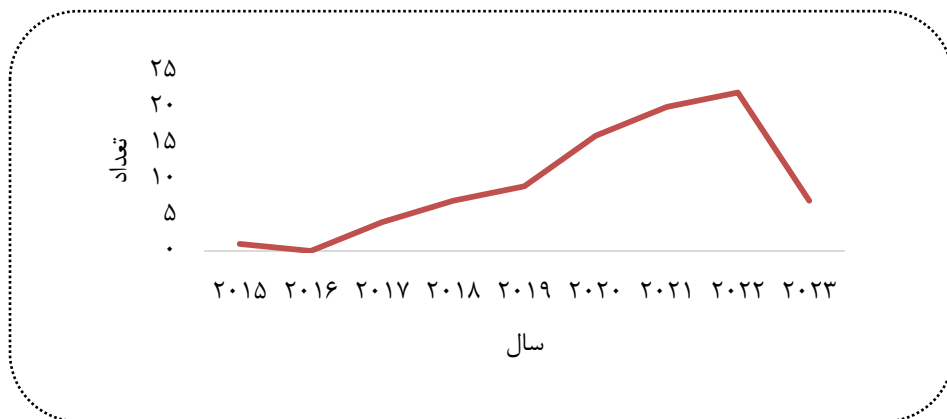
جدول ۲. نمونه جدول توصیفی داده‌های اولیه استخراج شده از مقاله‌ها

کد مقاله	نام نویسنده‌گان (سال انتشار)	ایده و یافته اصلی مقاله
۱	عربی (۲۰۱۹)	از جمله کارکردهای اجتماعی اربعین، می‌توان به وحدت اجتماعی، کمرنگ شدن طبقات اجتماعی، نمایش اقتدار جهان اسلام، رساندن پیام‌های عاشورا به جهانیان، دیدار چهره به چهره مسلمانان و افزایش هم‌افزایی در زمینه‌های گوناگون، کاهش کشمکش‌ها و اختلافات و پیامدهای روحی و اخلاقی اشاره کرد. همچنین آسیب آن در آینده نیز دور شدن از سادگی است.

پس از شناسایی و استخراج داده‌های اولیه، یافته‌ها در قالب مقوله‌های اصلی، فرعی و کدهای اولیه دسته‌بندی شدند. برای اعتباریابی در این تحقیق طبق نظر ساندلوسکی و باروسو (۲۰۰۶) با استفاده از جستجوی مستقل منابع توسط دو نفر (روش توصیفی)، مشورت تیم پروژه و ترکیب نظرات (روش تفسیری)، مشورت با متخصص فراترکیب (روش نظری) و مشورت با مسئول دو دفتر زیارتی اربعین (روش پراگماتیک) به اعتباریابی یافته‌ها پرداخته شد.

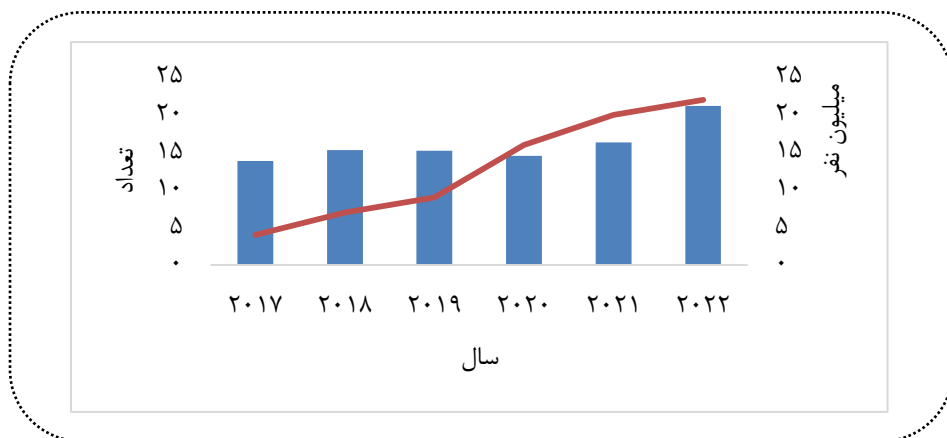
### ۳. یافته‌های پژوهش

نمودار زیر تعداد مقالات بررسی شده در طول زمان را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشخص است مطالعات از سال ۲۰۱۷ شروع و به‌صورت نمایی رشد کرده است.



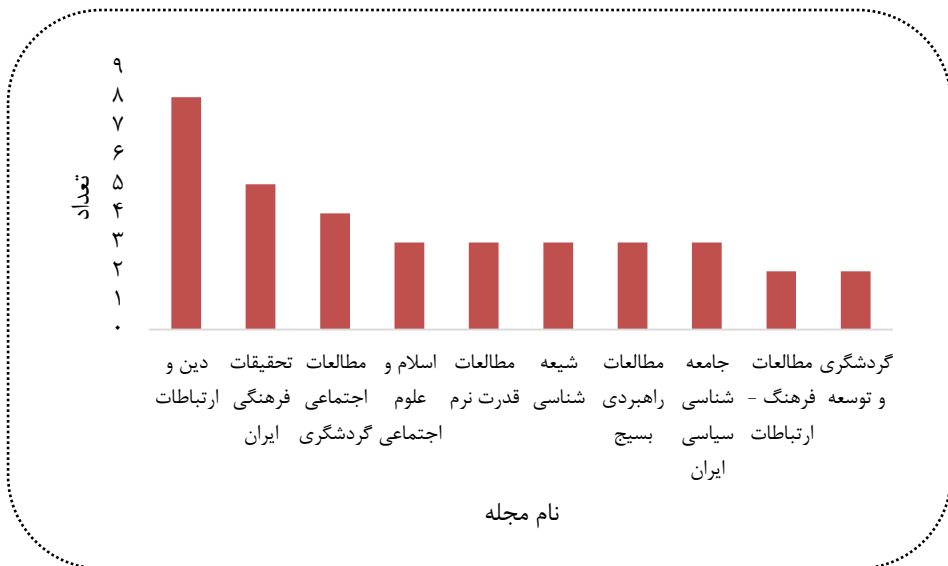
شکل ۱. روند تعداد پژوهش‌ها در زمینه اربعین

از طرف دیگر شکل زیر نشان می‌دهد افزایش تعداد مقالات به دلیل افزایش تعداد زائرین در طول سال‌های اخیر بوده است. نمودار همچنین نشان می‌دهد کرونا هرچند کمی در میزان سفر اربعین در سال ۲۰۲۰ کاهش ایجاد کرده است اما خیلی مؤثر نبوده است.



شکل ۲. مقایسه تعداد مقالات و زائرین

نمودار زیر مجلاتی که بیشترین مقاله در آن‌ها منتشر شده است را نشان می‌دهد که بیشتر در حوزه‌ی فرهنگی - اجتماعی و دینی بوده است تا سیاسی و اقتصادی.



شکل ۳. ۱۰ مجله برتر بر اساس تعداد مقالات

جدول زیر یافته‌های حاصل از بررسی مقالات در قالب مقوله‌های اصلی، فرعی و کدهای اولیه را نشان می‌دهد. لازم به ذکر است که ۶ مقوله اصلی، ۴۱ مفهوم و ۴۳۰ کد اولیه شناسایی شد.

جدول ۳. یافته‌های حاصل از بررسی مقالات در قالب مقوله‌های اصلی، فرعی و کدهای اولیه

ردیف	مقوله	ردیف	مفهوم	نمونه کدهای اولیه
۱	رسانه و علوم ارتباطات	۱	ارتباطات رسمی	پوسترهای تبلیغاتی اربعین، آثار ادبی و هنری، گزارش‌های
		۲	کارکردهای رسانه‌ای راهپیمایی اربعین	خبری رادیو، تلویزیون و مطبوعات، رسانه‌ای کردن و بازنمایی رویداد اربعین، شبکه‌های اجتماعی، مدل مرادده ای - تعاملی، بی‌بی‌سی (حرکتی سیاسی و عقیدتی، شیعه‌هراسی، انگاره‌سازی منفی از این رویداد مذهبی)،
		۳	ارتباطات غیررسمی	تبلیغات، بافت فرهنگی، تبلیغات فرهنگی کارآمد، تبلیغات
		۴	سانسور رسانه‌ای	افراد پس از بازگشت از سفر در بین خانواده و دوستان
		۵	رسانه	
		۶	راهبردهای صداوسیما	

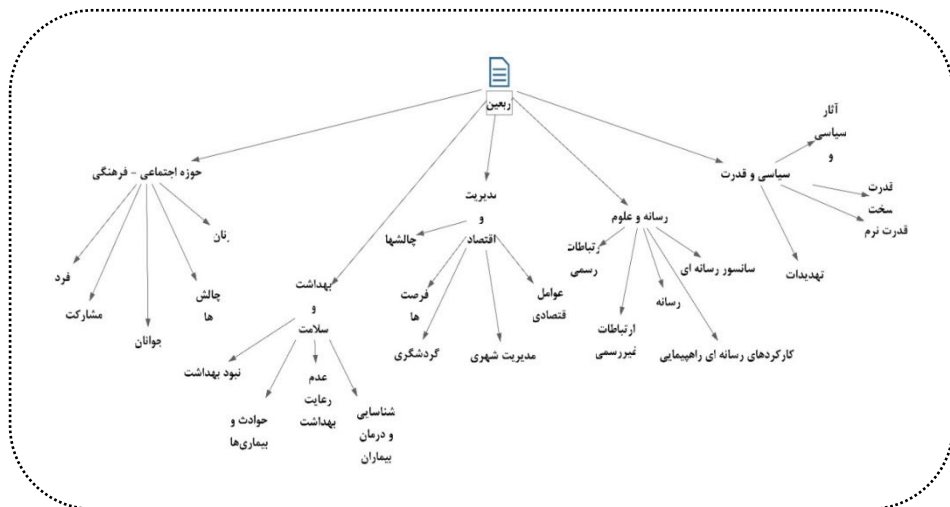
ادامه جدول ۳. یافته‌های حاصل از بررسی مقالات در قالب مقوله‌های اصلی، فرعی و کدهای اولیه

ردیف	مقوله	ردیف	مفهوم	نمونه کدهای اولیه
۲	حوزه اجتماعی - فرهنگی (ژئوکالچر)	۱	همگرایی	پذیرش نامالایمات، وحدت و دفاع از مظلومین، شادکامی و هوش معنوی، تبدیل شدن به امر معمولی و سطحی شده، دولتی شدن اربعین، رقابت موب‌های ایرانی و تخریب الگوی سنتی اربعین عراقی، عرفی شدن، تفاوت‌ها و تعارضات فرهنگی، آسیب‌درگیری فرقه‌ها، نفوذ سرویس‌های اطلاعاتی و فرار از مسئولیت، مسئولیت‌پذیری، نظم، تقویت روحیه همکاری و کاهش طبقات اجتماعی، هویت دینی، بهداشت روانی، اعتماد اجتماعی، همگرایی نسل‌ها، اصلاح الگوی مصرف، بصیرت‌افزایی، افزایش عزت‌نفس، الگوپذیری، تفکر و خودسازی معنوی، خودسازی و شکل گرفتن تربیت صفات در انسان
		۲	مشارکت جمعی	
		۳	چالش‌های اجتماعی	
		۴	زنان	
		۵	خانواده	
		۶	جوانان	
		۷	فرصت فرهنگی - مذهبی	
		۸	فرد	
		۹	آثار اجتماعی	
		۱۰	سبک زندگی اسلامی	
		۱۱	فرهنگ و تمدن اسلامی	
۱۲	سایر عوامل اجتماعی فرهنگی			
۳	سیاسی و قدرت (ژئوپلیتیک)	۱	قدرت نرم	مناسبات قدرت سیاسی، تأثیر بر کنشگران جامعه بین‌المللی، مفهوم امت، خواسته‌ها و انتظارات شرکت‌کنندگان سیاسی، ترویج و ارتقاء ابعاد استکبارستیزی، کاهش کشمکش‌ها و اختلافات، ارتقای جایگاه شیعیان در ساختار حکومت‌های منطقه، تربیت اجتماعی و سیاسی، ژئوپلیتیک شیعه، سرمایه اجتماعی یگان ویژه به دلیل کمک در اربعین امنیت، امنیت بواسطه نهاد مردمی، احساس ناامنی، تهدیدات امنیتی امنیت، صلح و امنیت، امنیت ناشی از وحدت، حفظ حقوق و کرامت انسانی، پیشگیری از جرم و ناامنی، نظم‌بخشی به محل تردد زائرین مبارزه با تروریسم
		۲	قدرت سخت	
		۳	آثار سیاسی و قدرت	
		۴	تهدیدات	
۴	مدیریت و اقتصاد	۱	فرصت‌ها	تعامل، مردم محور، رد فرضیه افزایش احتمال سفر اربعین در صورت افزایش سطح درآمد، خیر دینی اقتصادی، ملاحظات کار و زندگی، تعلیق عقلانیت ابزاری، کمک فنی، تسهیلات، تغذیه، اسکان، امکانات سفر پیاده از جمله وسایل نقلیه، اسکان، تغذیه، بهداشت، هزینه سفر، ساماندهی اقتصادی، تعلیق امر مادی، انگیزه‌ها و اهداف گردشگران، تاب‌آوری، اقتصاد مبتنی بر مردم
		۲	چالش‌های اقتصادی	
		۳	گردشگری	
		۴	مدیریت شهری پویا	
		۵	سایر عوامل اقتصادی	

ادامه جدول ۳. یافته‌های حاصل از بررسی مقالات در قالب مقوله‌های اصلی، فرعی و کدهای اولیه

ردیف	مقوله	ردیف	مفهوم	نمونه کدهای اولیه
۵	بهداشت و سلامت	۱	حوادث و بیماری‌ها	عدم رعایت بهداشت، شناسایی و درمان بیماران، حوادث و بیماری‌ها، نبود بهداشت، بیماری‌ها (احتمال ابتلا به هیپاتیت فولمینانت، کرونا، مراقبت مرزی بیماری وبا)
		۲	شناسایی و درمان بیماران	
		۳	نبود بهداشت	
		۴	عدم رعایت بهداشت	
۶	اعتقادی (دینی - مذهبی)	۱	آثار دینی	خودسازی، بصیرت و دشمن‌شناسی، وحدت، دین‌داری، رشد اخلاقی معنوی، خیر دینی، اعتقادی، ادراک معنوی، افزایش ظرفیت‌های معنوی افراد، آثار معنوی و تربیتی، صیانت از امکان مقدسه، ولایت الهی، شناخت و بصیرت، عزت، شجاعت، ایستادگی، مثبت‌نگری و نگرش ارزشی، جنبه فردی و معنوی، ایدئولوژیک، دینی و مذهبی و اعتقادی، ادراک امر قدسی و غیبی، اعتقادی، معنویت، همزادپنداری، اخوت، ظرفیت حق‌جویی، ظلم‌ستیزی، عدالت‌طلبی، چشم‌داشت پاداش، احساس نزدیکی به خالق هستی، احساس اتصال و قربت، احساس آرام، انگیزه‌ی درونی افراد و اعتقاد، کم‌توجهی به واجبات دین، شکاف سنی شیعی، وجود فرقه‌های انحرافی، اسراف و تبذیر، عرفی شدن، آسیب آن در آینده نیز دور شدن از سادگی، هویت دینی، جهانی شدن اسلام، مهدویت، تشیع، آثار دینی، خواسته‌ها و انتظارات شرکت‌کنندگان دینی، آسیب‌ها، گسترش بیداری اسلامی، تربیت، عاشورا، کشش معنوی عشق به امام حسین، معنویات و رهایی از تعلقات، تربیت (مذهبی و دینی، تربیتی و اخلاقی، تربیت عبادی معنوی، تربیت اعتقادی، پیامدهای روحی و اخلاقی، تربیت عاطفی و اخلاقی، تقویت عقلانیت معرفتی و تربیت اخلاقی)، آسیب‌های گروه‌ها و فرقه‌های افراطی شیعی و غیرشیعی و عدم توجه به خداباوری، ولایت و معاد، سبب خوش‌خوراکی، کمرنگ شدن حجاب و اختلاط با نامحرم، خودشناسی، رشد اخلاق، کمک به دیگران، تقویت معرفت و رشد امور عبادی، آسیب سستی در انجام واجبات به خاطر خستگی، قربت‌های مذهبی شیعی، تعالی‌گفتمان سیاسی شیعه، برجسته‌سازی اشتراکات فرق شیعه، آیین‌ها و مناسک مذهبی مانند مجالس عزاداری و راهپیمایی اربعین، تأکید بر اشتراکات مذهبی وحدت‌آفرین، اعتقادات شیعی، محبت اهل بیت، تعلق عقلانیت‌ایزاری، مسجد، حسینیه و هیأت‌ها، حوزه علمیه، دانشگاه، خانواده
		۲	تربیت	
		۳	تشیع	
		۴	آسیب‌ها	
		۵	هویت دینی	
		۶	عاشورا	
		۷	مهدویت	
		۸	جهانی شدن اسلام	
		۹	گسترش بیداری اسلامی	
		۱۰	خواسته‌ها و انتظارات شرکت‌کنندگان دینی	

شکل زیر نمودار سلسله مراتبی مقوله‌ها را نشان می‌دهد.



شکل ۴. نمودار سلسله مراتبی مقوله‌ها

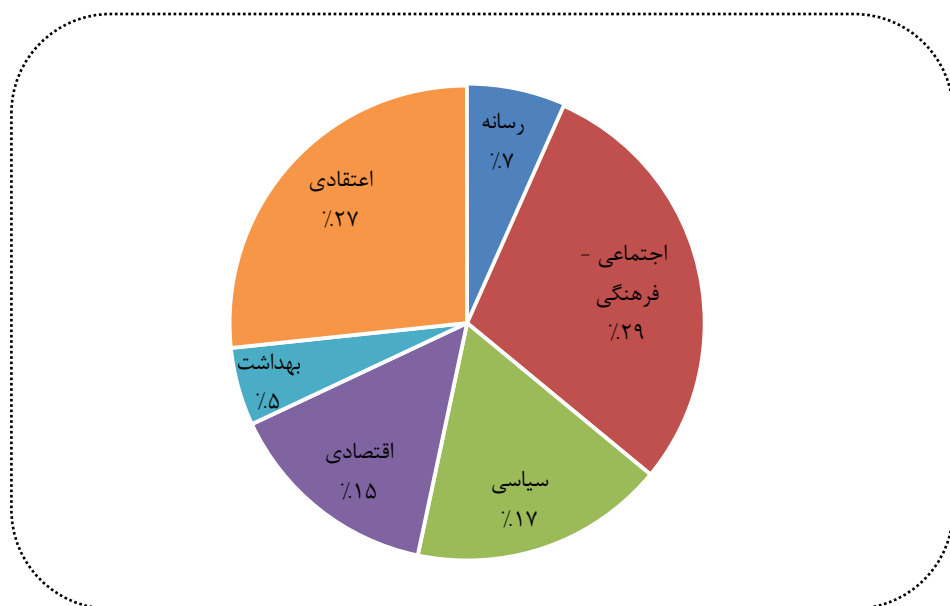
نمودار زیر ابرواژگان را نشان می‌دهد. طبق این نمودار بیشتر واژگان یا به عبارت بهتر موضوعات مورد مطالعه در مطالعات اربعین، حول واژگان راهپیمایی، مذهبی و اسلامی، اجتماعی و فرهنگی است.



شکل ۵. ابرواژگان



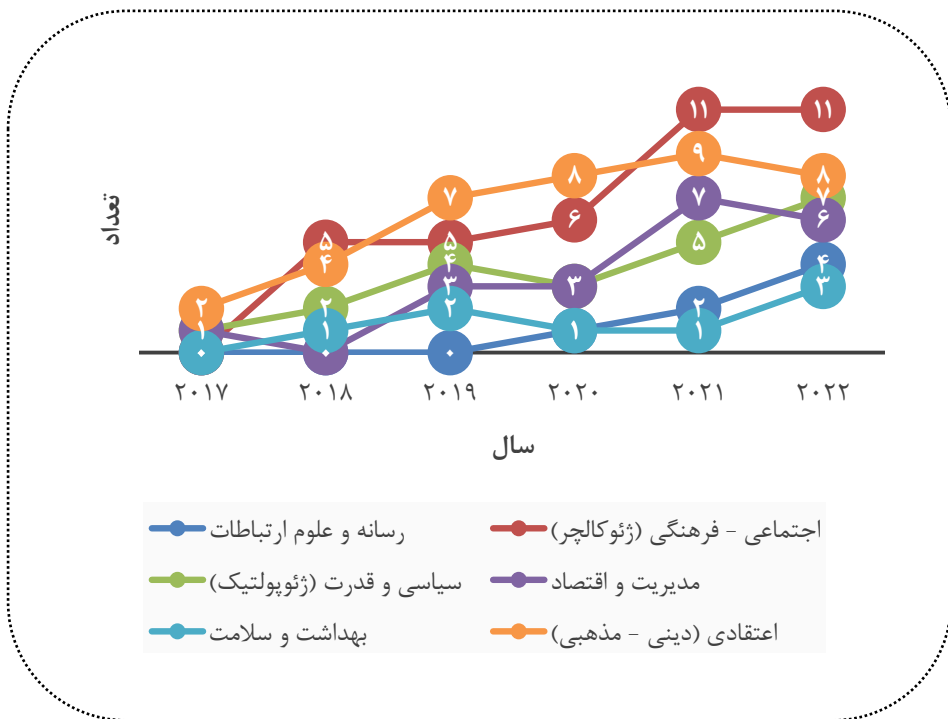
نمودار زیر توزیع فراوانی کلی مقوله‌ها را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشخص است بیشتر مطالعات حول محور موضوعات فرهنگی - اجتماعی و اعتقادی بوده و سپس موضوعات سیاسی و اقتصادی مدنظر قرار گرفته و در نهایت مطالعاتی نیز در مورد رسانه و بهداشت انجام شده است. این موضوع با ابرواژگان و همچنین نمودار مجلاتی که مقالات در آن منتشر گردیده است همخوانی دارد.



شکل ۶. نمودار توزیع فراوانی کلی مقوله‌ها

نمودار زیر فراوانی مقوله‌ها را در سال‌های مختلف نشان می‌دهد. این نمودار نشان می‌دهد که در طول همه‌ی سال‌ها موضوعات فرهنگی - اجتماعی و اعتقادی بیشترین توجه را به خود داشته‌اند. در رده‌ی بعدی موضوعات سیاسی و اقتصادی مورد توجه بوده است. همچنین در سال‌های اخیر توجه به رسانه و موضوعات بهداشت و سلامت بیشتر شده و روند صعودی دارد. جمع‌بندی این شواهد نشان می‌دهد که برخلاف ادعای رسانه‌های معاند و بعضی از افراد دارای سوگیری سیاسی، پیاده‌روی اربعین بیشتر متأثر و تأثیرگذار در حوزه‌ی فرهنگی - اجتماعی و اعتقادی است تا سیاسی و ابزار قدرت‌نمایی. به عبارت دیگر قدرت نرم اربعین بر قدرت سخت آن

تسلط دارد. هرچند اربعین به دلیل ریشه در عاشورا و کارکردهای سیاسی و اقتصادی قدرت سخت را نیز تقویت می‌کند. به عبارت دیگر در پیاده‌روی اربعین مانند عاشورا، میدان و دیپلماسی مکمل هم هستند. از طرفی اگر رسانه‌های معاند یا افراد نامطلع برداشت صرفاً سیاسی از این موضوع دارند به دلیل کار کم رسانه‌ای در این زمینه است و پیشنهاد این است که ضمن تقویت کار رسانه‌ای چه مردم محور و چه رسمی این موضوع تقویت گردد که در این زمینه نیاز به مطالعات منسجم است.



شکل ۷. فراوانی مقولات در سال‌های مختلف

در ادامه بر اساس جنس کدها و مفاهیم ذیل مقولات، مفاهیم و کدهای موجود در ۶ مقوله استخراجی از ادبیات در ۴ حوزه عوامل بستر ساز و تقویت‌کننده و موانع اربعین (به‌عنوان ورودی) و منافع ناشی از اربعین و آسیب‌های آن (به‌عنوان اثرات اربعین) تقسیم شدند. براین اساس جدول زیر مفاهیم و کدهای اولیه را در قالب مقوله - عامل نشان می‌دهد.

جدول ۴. جدول مقوله - عامل

مدل مفهومی عوامل				
عوامل	موانع	منافع (اثرات مثبت)	آسیب‌ها (اثرات منفی)	
رسانه	شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های رسمی داخلی (صداوسیما، خبرگزاری‌ها و...)، رسانه‌های بین‌المللی، پوسترها و نشانه‌های مسیر اربعین	سانسور رسانه‌ای و القانات منفی و سیاسی	جلب توجه جهان به عظمت قیام و فلسفه، افزایش آگاهی و عواطف دینی، آموزش، همبستگی اجتماعی	دولتی و رسمی شدن اربعین
فرهنگی اجتماعی	انگیزه‌های فردی، خانوادگی، جمعی، مردمی بودن	تفاوت‌ها و تعارضات فرهنگی، رقابت موکب‌های ایرانی و تخریب الگوی سنتی اربعین عراقی، فشار اجتماعی تولیدشده از سوی هم‌وطنان	تربیت فردی، خانوادگی، هویت جمعی، مشارکت و همبستگی جمعی، جامعه‌پذیری جوانان، شادکامی و هوش معنوی، اتحاد و همگرایی تمدنی	تبدیل شدن به امر معمولی و سطحی، دولتی شدن اربعین، عرفی شدن
سیاسی و قدرت	پیروزی انقلاب اسلامی و استقرار حکومت شیعی در ایران، ارتقای جایگاه شیعیان در ساختار حکومت‌های منطقه، اتحاد ایران و عراق، قدرت نرم و سخت جمهوری اسلامی ایران	سیاست‌های تفرقه‌افکنی دشمن، تقابل نظم عربی با هلال شیعی، داعش و سایر گروه‌های تکفیری	قدرت نرم، قدرت سخت، کاهش کشمکش‌ها و اختلافات، مفهوم امت، تأثیر بر کنشگران جامعه بین‌المللی، ترویج و ارتقاء ابعاد استکبارستیزی	آسیب درگیری فرقه‌ها، نفوذ سرویس‌های اطلاعاتی

ادامه جدول ۴. جدول مقوله - عامل

مدل مفهومی عوامل				عوامل	مدل مفهومی مقولات
آسیب‌ها (اثرات منفی)	منافع (اثرات مثبت)		موانع		
مشکلات ترافیکی، تزام‌های ناشی از تعهد شغلی	شکل‌گیری اتحادیه‌های اقتصادی، فرصت‌های کسب و کار، حمل و نقل، اقتصاد مبتنی بر مردم، توسعه شهری	نبود امکانات و زیرساخت، تنگنای دسترسی به خدمات و امکانات، هزینه سفر	افزایش سرمایه‌گذاری در حوزه تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات، وجود ذخایر انرژی (نفت و گاز) در کشورهای منطقه، خدمات عمومی، همدلی مسئولین	مدیریت و اقتصاد	مدل مفهومی مقولات
تصویر منفی از عدم رعایت بهداشت و حفظ محیط‌زیست	درک از خطر و افزایش آگاهی و رعایت بهداشت و حفظ محیط‌زیست	نبود بهداشت، نقض دستورالعمل‌ها و نکات بهداشتی، باور به عدم بیماری‌زائی زربعین، حوادث و بیماری‌ها (وبا، کرونا و...)	سطح آگاهی افراد، دستورات دینی مبنی بر ضرورت ارتقای سلامت و ایمنی، همکاری مناسب بین مرجعیت تشیع در ایران و عراق با نظرات مسئولان بهداشت	بهداشت و سلامت	
دور شدن از سادگی، عرفی شدن، شکاف سنی شیعی، وجود فرقه‌های انحرافی، کم‌توجهی به واجبات دین، اسراف و تبذیر	تقویت عقلانیت معرفتی و تربیت اخلاقی و عبادی، برجسته‌سازی اشتراکات فرق شیعه، تعالی‌گفتمان سیاسی شیعه، معنویت، اخوت و خودسازی، مهدویت و شناخته شدن ابعاد گسترده و جهانی ظهور، گسترش بیداری اسلامی	سطح آگاهی و عمق معرفتی افراد	عشق دوطرفه میزبان و میهمان به سیدالشهدا (ع)، ضرورت توجه به امام حسین و ماهیت قیام ایشان، ارتباط مفهوم زیارت با واقعه اربعین، آیین‌ها و مناسک مذهبی مانند مجالس عزاداری و راهپیمایی اربعین، هویت شیعی	اعتقادی	

## نتیجه‌گیری

پیاده‌روی اربعین مبتنی بر ریشه خود که حادثه روز عاشورا است ضمن اینکه حادثه‌ای بزرگ و تأثیرگذار در تاریخ است فرایندی اثرگذار و حادثه‌ساز نیز است. از طرفی پیاده‌روی اربعین هرچند جزو شعائر دینی - مذهبی (شیعی) بوده ولی اثری بزرگ‌تر از چارچوب یک دین یا مذهب ایجاد کرده است و موجب وفاق ملت‌ها و افراد شده است. از آنجاکه از یک‌طرف اربعین به دلیل عمق زیاد حادثه عاشورا و اجتماع حاصل از راهپیمایی در آن روز دارای عوامل، ابعاد و کارکردهای مختلفی است و از طرف دیگر در سال‌های اخیر مطالعات خوبی در این زمینه انجام شده است لذا نیاز به بررسی این مطالعات در جهت تبیین مفاهیم موجود در آن‌ها و ارائه راهبردهایی برای توسعه‌ی اربعین می‌باشد. بنابراین این مقاله به دنبال کشف الگوی عوامل تأثیرگذار و تأثیرپذیر بر اربعین با استفاده از روش فراترکیب بود و برای این منظور به جستجوی واژه‌ی اربعین در عنوان، چکیده و کلیدواژه در پایگاه‌های فارسی پرداخته شد. در مرحله اول ۳۲۲ مقاله یافت شد که با بررسی دقیق‌تر آنها تنها ۸۶ مقاله مرتبط شناسایی شده و مورد بررسی دقیق قرار گرفت.

بررسی ادبیات موضوع نشان داد که مطالعات در زمینه اربعین از سال ۲۰۱۷ به شدت افزایش یافته است که این به دلیل ظهور رسمی‌تر و افزایش جمعیت در پیاده‌روی اربعین بوده است. مطالعات در ۸ دسته شامل ابعاد سیاسی، ابعاد اقتصادی - اجتماعی، ابعاد فردی (رفتار زائران، معنویات، اعتقادات و...)، ابعاد ترویجی، ابعاد بهداشتی، ابعاد زیرساختی و موانع و آسیب‌ها، ابعاد چندگانه و ابعاد تمدنی دسته‌بندی شدند. در بررسی مقالات ۶ مقوله اصلی، ۴۱ مفهوم و ۴۳۰ کد اولیه شناسایی شد. به عبارت دیگر مطالعات را می‌توان در ۶ دسته‌ی رسانه و علوم ارتباطات، اجتماعی - فرهنگی، سیاسی و قدرت، مدیریت و اقتصاد، بهداشت و سلامت و دینی (اعتقادی) دسته‌بندی کرد. در نهایت این ۶ مقوله در ۴ حوزه عوامل بسترساز و تقویت‌کننده و موانع اربعین به‌عنوان ورودی و منافع ناشی از اربعین و آسیب‌های آن به‌عنوان اثرات اربعین در قالب مدل مفهومی طراحی شد. همچنین نتایج نشان داد که در طول همه‌ی سال‌ها از نظر تعداد مقاله و توجه به ترتیب موضوعات فرهنگی - اجتماعی، دینی (اعتقادی)، موضوعات سیاسی و اقتصادی و در پایان رسانه و موضوعات بهداشت و سلامت قرار دارند. این نشان می‌دهد که بیشتر مطالعات در حوزه‌ی فرهنگی - اجتماعی و دینی بوده است و برخلاف ادعای رسانه‌های معاند و بعضی از

افراد دارای سوءگیری سیاسی، پیاده‌روی اربعین بیشتر متأثر و تأثیرگذار در حوزه‌ی فرهنگی - اجتماعی و اعتقادی است تا سیاسی و ابزار قدرت‌نمایی. به عبارت دیگر قدرت نرم اربعین بر قدرت سخت آن تسلط داشته و قدرت نرم و ظرفیت تمدن‌سازی اربعین وجهی غالب مطالعات و اثر این واقعه مهم است. از طرفی اگر رسانه‌های معاند یا افراد نامطلع برداشت صرفاً سیاسی از این موضوع دارند به دلیل کار کم رسانه‌ای در این زمینه است و پیشنهاد این است که ضمن تقویت کار رسانه‌ای چه مردم محور و چه رسمی این موضوع تقویت گردد. بنابراین نیاز است در حوزه‌ی رسانه برای ترویج جهانی اربعین هم کارهای نظری و هم کارهای عملی انجام شود.

### تشکر و قدردانی:

ابراز نشده است.

### تضاد منافع:

نویسنده تضاد منافی اعلام نکرده است.

### منابع

- آبادی، سید روح‌الله احمدی حاجی، ملاک‌آزمی، علی، رمضانی، روح‌الله (۲۰۲۲)، تأثیر عوامل اقتصادی و دموگرافیکی بر تقاضای سفر: مطالعه موردی اربعین ۱۳۹۷، نشریه مطالعات اقتصاد اسلامی، ۱۴ (۱)، ۱۰۳-۱۲۶.
- آبادی، محسن سلطان، کارگر، بهمن، سرور، رحیم (۲۰۲۱)، اثرسنجی گردهمایی‌های انسانی بر خزش شهری با استفاده از تکنیک‌های سنجش ازدور، فصلنامه نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی، ۱۳ (۱)، ۱-۱۵.
- احمدی آشتیانی، فرهاد، امین ناجی، محمدهادی (۲۰۱۸)، بررسی تطبیقی سیر تطور اربعین نویسی در فریقین، تحقیقات علوم قرآن و حدیث، ۱۵ (۲)، ۱-۳۴.

- اسلامی، روح‌الله، ذکایی، محمدسعید (۲۰۲۲)، اعتباریابی در پژوهش کیفی: تطبیق گونه شناسی‌های دینداری در ایران با گفتمان‌های اربعین، *دوفصلنامه علمی پژوهشی دین و سیاست فرهنگی*، ۸(۲)، ۳۳-۶۰.
- اسماعیل‌زاده باوانی، حسن، صیادانی، علی، مصطفی‌نژاد، علی (۲۰۲۳)، بررسی استعاره‌های بصری و چندوجهی در پوستره‌های عربی اربعین حسینی بر اساس رویکرد شناختی فورس ویل، *مجله الجمعیه ایرانیه للغة العربیة وآدابها، فصلیه علمیة محکمة*، ۱۸(۶۵)، ۵۱-۷۳.
- اصفهانی خالقی، آتنا، قاسمی، سید امیرحسین (۲۰۲۱)، مقایسه میزان هوش معنوی و شادکامی افرادی که در پیاده‌روی اربعین شرکت کرده‌اند با افرادی که شرکت نکرده‌اند، *مطالعات اسلام و روانشناسی*، ۱۵(۲۸)، ۲۵۵-۲۷۲.
- آقایی، محمد، غفاری هاشجین، زاهد (۲۰۱۸)، پیاده‌روی اربعین حسینی به‌مثابه جنبش اجتماعی، *مجله دانش سیاسی*، ۱۴(۱)، ۱-۲۱.
- امامی، سید مجید، غیائی، هادی (۲۰۱۸)، همگرایی تمدنی در طریق زیارت؛ با تأکید بر پیاده‌روی زیارت اربعین، *دوفصلنامه علمی پژوهشی دین و سیاست فرهنگی*، ۴(۲)، ۱۲۷-۱۴۸.
- اورعی، غلامرضا صدیق، باقری، مهدیه، اورعی، شهیده صدیق (۲۰۲۱)، چالش‌های تصمیم‌گیری زائر ایرانی برای زیارت پیاده اربعین، *نشریه مطالعات اجتماعی گردشگری*، ۹(۱)، ۱۰۷-۱۳۶.
- ایمانی خوشخو، محمدحسین، بد، مهدیه (۲۰۱۷)، گونه‌شناسی زائران کربلا بر اساس هدف و انگیزه از سفر مطالعه‌موردی: پیاده‌روی اربعین، *گردشگری و توسعه*، ۵(۳)، ۱۵۵-۱۳۷.
- بابامحمودی، فرهنگ، حیدری، شکیبیا، نیا، سوگند شهابی، مهدوی، محمدرضا، یزدانی، جمشید، داوودی، لطف‌الله، بالی، الهه (۲۰۲۲)، بررسی سروایدمیولوژی هیپاتیت A در زائران مازندرانی پیش از سفر به کربلای معلی در اربعین سال ۱۳۹۷، *مجله دانشگاه علوم پزشکی مازندران*، ۳۲(۲۰۸)، ۹۴-۱۰۱.
- بد، مهدیه (۲۰۱۹)، ابرویداد اربعین، جلوه‌ای از گردشگری دینی، هنر و تمدن شرق، ۷(۲۳)، ۵-۱۴.
- بد، مهدیه (۲۰۱۹b)، فهم تجربه زیسته زائران در پیاده‌روی اربعین سال ۱۳۹۵ (بسترها و زمینه‌های شکل‌گیری ابرویداد اربعین)، *نشریه باغ نظر*، ۱۵(۶۸)، ۳۹-۴۸.

- بروجنی، حمید ضرغام، عبدی، مرجان، محمودزاده، سید مجتبی، پور، حسین اصلی (۲۰۲۱)، طراحی شبکه مضامین چالش‌های توسعه گردشگری دینی در ج.ا. ایران، نشریه مطالعات اجتماعی گردشگری، ۹ (۱)، ۵۱-۸۲.
- بنی اسد، رضا (۲۰۲۰)، قوم‌نگاری فرهنگ پیاده‌روی اربعین حسینی علیه‌السلام: تحلیل‌ها و راهبردهای تصمیم‌گیری در نهادهای انقلاب اسلامی، دین و ارتباطات (دانشگاه امام صادق/نامه صادق)، ۲۷ (۱)، ۵۷-۹۵.
- بیات، قدسی، قاسمی، مرضیه (۲۰۲۰)، ارتباطات آئینی در فضای مجازی: بازنمایی پیاده‌روی اربعین حسینی در وب‌سایت بی‌بی‌سی فارسی، فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، ۱۳ (۲)، ۳۷-۶۵.
- پرویش، محسن (۲۰۱۹)، بررسی ظرفیت‌های تمدن‌سازی در جهان اسلام با تکیه بر پیاده‌روی اربعین، نشریه علم و تمدن در اسلام، ۱ (۲)، ۳۰-۴۷.
- پورحسن، ناصر، خوشناموند، افسانه (۲۰۲۰)، شکل‌گیری مرز نرم در روابط ایران و عراق در دوره پساصدام، پژوهش‌های راهبردی سیاست، ۹ (۳۴)، ۷۳-۱۰۵.
- پویافر، محمدرضا (۲۰۲۰)، خیر دینی به مثابه تجربه دینی؛ بازتعریف گونه‌های تجربه دینی با مطالعه در آئین پیاده‌روی اربعین، فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، ۱۳ (۲)، ۸۷-۱۱۵.
- پویافر، محمدرضا (۲۰۲۱)، خیر ایرانی - خیر عراقی؛ مقایسه الگوی فعالیت‌های خیر دینی ایرانیان و عراقیان در آیین پیاده‌روی اربعین، فصلنامه علمی پژوهشی راهبرد فرهنگ، ۱۳ (۵۲)، ۳۹-۷۴.
- پویافر، محمدرضا، رضایی، مهشید (۲۰۲۰)، از کربلا تا گوادالوپ: مقایسه الگوی پیاده‌روی‌های زیارتی در دوران همه‌گیری کرونا، مجله مطالعات اجتماعی ایران، ۱۴ (۴)، ۲۳-۷۰.
- تاج‌بخش، دکتر غلامرضا (۲۰۲۲)، آسیب‌های پیاده‌روی اربعین حسینی: بررسی جامعه‌شناختی، شیعه پژوهی، ۸ (۲۲)، ۱۱۳-۱۳۷.
- تاج‌بخش، غلامرضا (۲۰۲۰)، پیاده‌روی اربعین و معنایابی کنش زیارت زائران جوان، فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، ۱۳ (۲)، ۱۴۵-۱۶۸.
- تاج‌بخش، غلامرضا، حسینی، محمدرضا، موسوی، انتصار (۲۰۱۹)، مطالعه کیفی الگوی ابراز هویت ایرانیان و عراقی‌ها در آیین پیاده‌روی اربعین، فصلنامه علمی نظریه‌های اجتماعی متفکران مسلمان، ۹ (۲)، ۹-۳۶.



- تاج‌بخش، غلامرضا، عباس پور، ابراهیم (۲۰۲۲)، بازاندیشی در ایجاد تمدن نوین اسلامی از طریق فراترکیب پژوهش‌های پیاده‌روی اربعین، فصلنامه مطالعات بنیادین تمدن نوین اسلامی، ۵ (۲)، ۱-۳۴.
- تاج‌بخش، غلامرضا (۲۰۲۱)، پیاده‌روی اربعین و ابعاد تربیتی آن. نشریه بصیرت و تربیت اسلامی، ۱۷ (۵۴)، ۴۱-۶۲.
- تلخایی، حمید، موسوی گیلانی، سیدرضی (۲۰۱۹)، کنش قدسی زائران در پیاده‌روی اربعین و تجلی آن در ظهور موعود، عصر آدینه، ۱۲ (۲۹)، ۷-۲۶.
- تمیجانی، صدیقه رضوانی (۲۰۲۰)، بررسی ابعاد و اجزای ذهنی مشارکت جمعی در پیاده‌روی اربعین، نشریه دین و ارتباطات، ۲۷ (۱)، ۳۵۷-۳۸۴.
- جعفری، عابدی، عابد، امیری (۲۰۱۹)، فراترکیب، روشی برای سنتز مطالعات کیفی، روش‌شناسی علوم انسانی، ۲۵ (۹۹)، ۷۳-۸۷.
- جوانشیر، عباس، علوی علی‌آبادی، فاطمه سادات (۲۰۲۰)، پدیدارشناسی رویکرد تربیتی جامعه‌المصطفی‌العالمیه در پیاده‌روی اربعین حسینی، مطالعات اندیشه معاصر مسلمین، ۶ (۱۲)، ۲۳۳-۲۶۲.
- جوشین، محرم کرمی، ایزانلو، حسن، پور، عابدین ثقفی، رضایی، فاطمه، قاهری، مهدی اسدی (۲۰۱۹)، بررسی عوامل خطر احتمالی مؤثر بر طغیان وبا در شهر قم، سال ۱۳۹۶، مجله اپیدمیولوژی ایران، ۱۴ (۴)، ۴۰۴-۴۰۹.
- حبیبی، محسن، سوادیان، پروین، شریفی، منصور، طاهرخانی، عبدالله (۲۰۲۳)، بیداری اسلامی در راهپیمایی اربعین با توجه به دیدگاه آیت‌الله خامنه‌ای، پژوهش‌های راهبردی سیاست، ۱۱ (۴۳)، ۴۵-۷۲.
- حسینی، سید محمد، حاجی‌زاده، محسن، فیروزآبادیان، مهدی (۲۰۲۱)، ظرفیت زیارت اربعین (به‌عنوان یک حق اسلامی بشر) در تحقق صلح، مطالعات حقوق بشر اسلامی، ۹ (۲)، ۲۷۵-۲۹۲.
- حمیدی، سعید (۲۰۲۲)، تجلی عناصر تمدن اسلامی در پیاده‌روی اربعین، قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران، فصلنامه علمی مطالعات قدرت نرم، ۱۱ (۴).

- حیاتی، حامد، آزادخانی، پاکزاد، قنبری زاده، میلاد (۲۰۲۳)، تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری در شهرهای مذهبی مطالعه موردی (شهر مهران، مراسم اربعین)، پژوهشهای جغرافیای انسانی، ۵۵ (۲)، ۲۱۳-۲۳۲.
- حیدری، نصرت اله، عزتی، یونس، فلاحی، سارا (۲۰۲۲)، نقش و جایگاه راهپیمایی اربعین بر قدرت نرم انقلاب اسلامی ایران. فصلنامه علمی مطالعات قدرت نرم، ۱۲ (۱).
- درودیان، محمدجواد (۲۰۱۸)، منظر معنوی رویداد پیاده‌روی اربعین حسینی، منظر، ۱۰ (۴۵)، ۵۶-۶۵.
- دغاغله، یعقوب، درویشی، مریم (۲۰۲۲)، بخش‌بندی و تعیین نیمرخ روانشناختی - جمعیت‌شناختی و رفتاری زائرین کربلا در آیین سالانه اربعین (مورد مطالعه: زائرین عبوری از مرزهای هوایی و زمینی استان خوزستان)، نشریه مطالعات اجتماعی گردشگری، ۱۰ (۱)، ۲۲۱-۲۵۰.
- ذکایی، محمدسعید، اسلامی، روح‌الله (۲۰۲۰)، بازنمایی رسانه‌ای مناسک زیارت اربعین در ایران؛ سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶، فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، ۱۳ (۲)، ۱-۳۶.
- رحمتی، رضا، جعفری، سیده کوثر، رحیمی روشن، حسن (۲۰۲۱)، تأثیر ژئوکالچر شیعه بر نظم منطقه‌ای مطالعه و جامعه موردی: راه‌پیمایی اربعین، پژوهشنامه انقلاب اسلامی، ۱۰ (۳۷)، ۱-۲۳.
- رحمتی، رضا، رحیمی روشن، حسن، جعفری، سیده کوثر (۲۰۲۲)، تأثیر نهادسازی بر نظم ژئوکالچر منطقه خاورمیانه، پژوهشنامه انقلاب اسلامی، ۱۲ (۴۳)، ۹۷-۱۱۷.
- رضادوست، کریم، بهمنی، سجاد (۲۰۲۲)، واکاوی معانی ذهنی مشارکت‌کنندگان در پیاده‌روی اربعین در مرزهای چذابه و شلمچه استان خوزستان (بر اساس روش نظریه داده‌بنیاد)، فصلنامه علمی پژوهشی اسلام و علوم اجتماعی، ۱۴ (۲۸)، ۱۲۷-۱۵۳.
- رضادوست، کریم، شهریاری، مرضیه (۲۰۲۲)، بررسی پتانسیل و بسترهای مناسک زیارتی بر اساس فهم نظام معنایی مشارکت‌کنندگان در پیاده‌روی اربعین، توسعه اجتماعی، ۱۶ (۴)، ۵۹-۹۴.
- رضوانی، محمود سعیدی، غلامی، فاطمه (۲۰۲۳)، ارزیابی برنامه تربیتی پدیده اربعین بر پایه تجارب زیسته زائران، نشریه دین و ارتباطات، ۲۹ (۲)، ۱۵۳-۱۹۰.
- رضوی‌زاده، ندا (۲۰۱۷)، ادراک و تجربه زیسته زائران پیاده‌ای ایرانی در عراق (مورد مطالعه: پیاده‌روی اربعین آذر ۱۳۹۳ - عراق)، مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران، ۶ (۴)، ۵۹۵-۶۳۱.

- رضانی، صدیقه (۲۰۲۰)، گونه‌ها و ساحت‌های مشارکت جمعی در پیاده‌روی اربعین، فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، ۱۳ (۲)، ۱۱۷-۱۴۳.
- شراهی، اسماعیل، ذوالفقارزاده، محمد مهدی (۲۰۱۹)، واکاوی ادراک زائران از رفتار خادمان در اربعین: روایتی مردم‌شناختی از پدیده عظیم پیاده‌روی اربعین، دین و ارتباطات (دانشگاه امام صادق/نامه صادق)، ۲۶ (۱)، ۱۱۵-۱۴۸.
- شمس‌الدینی، محمد، مهتدی، محمد مهدی (۲۰۲۲)، پیش‌بینی میزان تقاضای زیارت اربعین زائران ایرانی با استفاده از مدل گسسته‌ی مارکوف خاکستری، آینده‌پژوهی انقلاب اسلامی، ۳ (۳)، ۱۴۳-۱۶۱.
- شهرابی‌فراهانی، مهدیه (۲۰۲۱)، ادراک معنوی انسان از ابر رویداد مذهبی اربعین، فصلنامه علمی پژوهشی اسلام و علوم اجتماعی، ۱۳ (۲۵)، ۳۳-۵۳.
- شهریاری، معصومه، ثمنی، لیلا، جعفری ولنی، علی اصغر (۲۰۲۱)، چالش‌ها و راهکارهای حضور بانوان در پیاده‌روی اربعین، جامعه فرهنگ رسانه، ۹ (۳۷)، ۱۱-۲۸.
- شوهانی، احمد، شوهانی، نادر (۲۰۲۳)، بررسی و تحلیل نقش مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی بر ابعاد امنیت مرزها (مطالعه موردی: کنگره اربعین مرز زیارتی مهران در استان ایلام)، ماهنامه جامعه‌شناسی سیاسی ایران، ۵ (۱۲)، ۷۴۰-۷۵۶.
- شوهانی، نادر، شوهانی، احمد، شوهانی، سارا (۲۰۲۱)، سنجش و تحلیل میزان احساس امنیت و آسایش گردشگران مذهبی در سفر به عتبات عالیات (مطالعه موردی مرز بین‌المللی مهران اربعین ۹۶ و ۹۷)، گردشگری و توسعه، ۱۰ (۱)، ۱۴۳-۱۵۸.
- صولتی، حسین، مرتضوی، سیدخدایار (۲۰۲۱)، تبارشناسی هویت در ایران پس از انقلاب اسلامی (مطالعه موردی: تبارشناسی پیاده‌روی اربعین حسینی)، ماهنامه جامعه‌شناسی سیاسی ایران، ۴ (۳)، ۲-۲۵.
- طاهرخانی، عبدالله، سوادیان، پروین، شریفی، منصور (۲۰۲۱)، جنبش اجتماعی و قدرت نرم مسلمانان در راهپیمایی اربعین (نگاهی به اثرات سیاسی و بین‌المللی مراسم پیاده‌روی اربعین)، فصلنامه علمی مطالعات میان‌فرهنگی، ۱۶ (۴۸)، ۹-۳۰.
- طاهرخانی، عبدالله، سوادیان، پروین، شریفی، منصور (۲۰۲۱b)، راهپیمایی اربعین نمادی از شکل‌گیری هویت جمعی مسلمانان، جامعه‌شناسی سیاسی جهان اسلام، ۹ (۱۸)، ۱۳۹-۱۶۲.

- طباطبائی، سید محمد، رسولی، محمدرضا، عقیلی، سید وحید، مجیدی قهرودی، نسیم (۲۰۲۲)، قدرت نرم جبهه مقاومت: واکاوی قدرت رسانه ای راهپیمایی اربعین، فصلنامه علمی مطالعات قدرت نرم، ۱۲ (۲).
- طباطبائی، سید محمد، رسولی، محمدرضا، عقیلی، سید وحید، مجیدی قهرودی، نسیم (۲۰۲۳)، ابعاد ارتباطی مناسک در جهان معاصر: فراگرد ارتباطی در راهپیمایی اربعین، فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات، ۲۴ (۶۱)، ۷-۳۲.
- عبداللہیان، حمید، طباطبائی، سید محمد (۲۰۲۲)، مطالعه روابط قدرت و مقاومت در جهان معاصر: مطالعه مردم نگارانه تجربه‌ی راهپیمایی اربعین ۱۳۹۴، پژوهش‌های انسان‌شناسی ایران، ۱۱ (۲)، ۳۳-۶۷.
- عبدالله، عبدالمطلب (۲۰۲۲)، تجربه زیسته زائران در پیاده‌روی اربعین سال ۱۳۹۸ (مطالعه موردی دانشگاهیان علامه طباطبائی)، ماهنامه جامعه‌شناسی سیاسی ایران، ۴ (۴)، ۱-۳۴.
- عربی، حسینعلی (۲۰۱۹)، پیاده‌روی اربعین حسینی؛ جایگاه و کارکردها، ماهنامه معرفت، ۲۸ (۷)، ۴۵.
- علیپور، هادی، احمدی، عباس، نژاد، ریاز قربانی (۲۰۱۹)، تحلیل مؤلفه‌های ژئوپلیتیکی تأثیرگذار بر همگرایی شیعیان در منطقه خاورمیانه، نشریه مطالعات سیاسی جهان اسلام، ۷ (۲۸)، ۶۷-۹۰.
- غفاری هاشجین، زاهد، محمدمیرزائی، حسن (۲۰۲۱)، ابعاد و ظرفیت‌های ضد استکباری پیاده‌روی اربعین حسینی بر اساس دیدگاه‌های مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، فصلنامه علمی مطالعات بیداری اسلامی، ۱۰ (۳)، ۴۹-۷۳.
- غیاثی، هادی، برزویی، محمدرضا، نصیری، امید (۲۰۲۱)، واکاوی اثرهای مناسک دینی در زیست خانوادگی؛ مورد مطالعه آیین پیاده‌روی زیارت اربعین حسینی، فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات، ۲۲ (۵۶)، ۲۱۹-۲۴۰.
- فتحی، ابراهیم (۲۰۲۲)، بازنمایی انتظارات و خواسته‌های سیاسی - اجتماعی مشارکت‌کنندگان کشورهای مختلف در راهپیمایی اربعین، فصلنامه علمی مطالعات بیداری اسلامی، ۱۱ (۳)، ۱۵۳-۱۷۶.
- فرجی، امین، ذوالفقارزاده کرمانی، محمد مهدی، باقری کاهکش، رضا (۲۰۱۷)، تحلیلی بر تدوین الگوی سرمایه اجتماعی شهری بر مبنای جریان اربعین، مجله علمی مدیریت سرمایه اجتماعی، ۴ (۴)، ۴۷۵-۴۹۹.

- فرخی، میثم، انگوتی، زینب (۲۰۲۰)، دلایل حضور و مشارکت زنان ایرانی در پیاده‌روی اربعین، *مطالعات راهبردی بسیج*، ۲۲ (۸۵)، ۲۹-۵۸.
- فروغی، یاسر، زاده، حسین سراج، نبوی، سید حسین (۲۰۲۰)، مطالعه کیفی انگیزه‌های زائران ایرانی شرکت‌کننده در آیین پیاده‌روی زیارت اربعین، *نشریه دین و ارتباطات*، ۲۷ (۱)، ۴۱۹-۴۵۰.
- فلاحی، سارا، شاه ولی، مهدی (۲۰۲۰)، نشانه‌شناسی پیاده‌روی اربعین و شباهت‌های آن با حکومت مهدوی، *جامعه‌شناسی سیاسی جهان اسلام*، ۸ (۱۶)، ۲۸۵-۳۱۰.
- قاسمی، بهزاد (۱۴۰۲)، ظرفیت سنجی پیاده‌روی اربعین و تأثیر آن بر تمدن نوین اسلامی، *فصلنامه مطالعات بنیادین تمدن نوین اسلامی*، ۶ (۲)، ۲۵-۵۰.
- قاسمی، محمدهادی، شراهی، اسماعیل، تقدسی، فائزه (۲۰۲۲)، آینده‌پژوهی مسائل اولویت‌دار اربعین حسینی و تحلیل تأثیر متقابل مسائل بر یکدیگر، *فصلنامه علمی شیعه‌شناسی*، ۲۰ (۷۷)، ۷-۳۴.
- قبادی، یحیی (۲۰۲۲)، تأثیر تمهیدات انتظامی در امنیت مرز مهران در ایام اربعین حسینی، *نشریه علوم و فنون مرزی*، ۱۱ (۴۲)، ۳۵-۴۹.
- کرپوریان، آرزو، زواره، داود خراسانی، قمیان، زهره (۲۰۱۸)، تقدیرگرایی در مراسم اربعین، *مجله ارتقای ایمنی و پیشگیری از مصدومیت‌ها*، ۵ (۴)، ۱۸۱-۱۸۴.
- کرم‌زاده، اسماعیل (۲۰۲۳)، نقش مردم‌یاری در جذب سرمایه‌های اجتماعی یگان‌های ویژه فرماندهی انتظامی، *فصلنامه انتظام اجتماعی*، ۱۵ (۱)، ۱۸۱-۲۱۲.
- کرمی، احمد، رجبی، آرزو، اقبالی، ناصر (۲۰۲۲)، سیاست‌گذاری توسعه منطقه‌ای با رویکرد گردشگردهی مذهبی نمونه موردی شهر مرزی مهران، *پژوهش‌نامه مطالعات مرزی*، ۱۰ (۳۷)، ۱۷-۳۲.
- کرمی، محمدتقی (۲۰۲۰)، فهم تجربه‌ی پیاده‌روی زنان ایرانی در اربعین، *فصلنامه علوم اجتماعی*، ۲۷ (۹۱)، ۱-۳۸.
- کرمی، محمدتقی، بذرافشان، محمد مهدی (۲۰۱۵)، فهم عراق از دریچه تجربه زیسته زائران عراقی اربعین، *فصلنامه علمی - پژوهشی اسلام و علوم اجتماعی*، ۶ (۱۲)، ۵-۲۵.
- کوهساری، سید اسحاق حسینی (۲۰۱۴)، اربعین نگاری در فرهنگ اسلامی، *مجله حدیث و اندیشه*، ۸ (۱۵)، ۲۷-۵۸.

- گودرزی، محسن، مبینی دهکردی، عبدالله، معظمی گودرزی، محمد (۲۰۲۲)، تبیین پیشران‌های کلیدی آینده روابط ایران و عراق در افق ۱۴۱۰، *آینده‌پژوهی انقلاب اسلامی*، ۳ (۱)، ۱۱-۴۰.
- گیویان، عبدالله، امین، محسن (۲۰۱۸)، محبت و هویت در آینه نمایش جهانی اربعین مطالعه ماهیت، کارکردها و ساختار پیاده روی اربعین از منظر ارتباطات آیینی، *دین و ارتباطات (دانشگاه امام صادق/نامه صادق)*، ۲۴ (۲)، ۱۶۷-۱۹۴.
- متقی، افشین، ملاحسینی اردکانی، رضا (۲۰۲۰)، تبیین جایگاه و نقش اربعین در ارتقای پرستیژ ژئوپلیتیکی تشیع، *فصلنامه علمی و پژوهشی نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی*، ۱۲ (۳)، ۹۳-۱۱۴.
- محسن زاده، محمدجواد، درزبان رستمی، حسن، صفایی، داود، نجاتی حسینی، سید محمود (۲۰۲۲)، نقش شبکه‌های اجتماعی در باورپذیری مذهبی جوانان تهران مطالعه موردی: مراسم اربعین، *دین و ارتباطات (دانشگاه امام صادق/نامه صادق)*، ۲۸ (۲)، ۶۵۲-۶۲۹.
- محمدی، حمیدرضا، نژاد، ندیمه سلیم، احمدی، ابراهیم (۲۰۱۷)، بازتعریفی از ژئوپلیتیک شیعه (با تأکید بر راهپیمایی اربعین)، *فصلنامه جغرافیا*، ۱۵ (۵۲)، ۱۰۳.
- محمدی، علی، محمدی، روح‌الله، شهسواری، سوده، شعبانی، نصرالله (۲۰۲۲)، مراسم اربعین و تأثیر آن بر تصادف‌های جاده‌ای برون‌شهری غرب ایران، *مجله ارتقای ایمنی و پیشگیری از مصدومیت‌ها*، ۱۰ (۲)، ۱۴۱-۱۴۸.
- مرادنژادی، همایون، جمشیدی، علیرضا، مهدی زاده، حسین (۲۰۲۰)، شناسایی فرصت‌های کسب و کار زنجیره ارزش رویداد پیاده‌روی اربعین امام حسین (ع) در استان ایلام. *برنامه‌ریزی فضای*، ۱۰ (۴)، ۴۶-۶۵.
- معصومی، مصطفی، حسینی، سید تیمور، زاده، سعید رمضان، فتاحی، علی، زاده، رضا همتی (۲۰۲۱)، شناسایی و اولویت‌بندی مشکلات ترافیکی پایانه برکت شهرستان مهران در ایام اربعین حسینی (ع)، *مجله راهور*، ۱۰ (۳۷)، ۹-۴۰.
- موحد، مجید، نیک نجات، زینب، معاون، زهرا، هاشم‌پور صادقیان، مریم (۲۰۲۱)، بازنمایی پیاده‌روی اربعین در فضای مجازی: تحلیل نشانه‌شناسی اجتماعی عکس‌های پیاده‌روی اربعین در اینستاگرام، *دین و ارتباطات (دانشگاه امام صادق/نامه صادق)*، ۲۷ (۲)، ۴۱۱-۴۴۵.

- میرزازاده، فرامرز (۲۰۱۸)، پیامدهای سیاسی آئین پیاده‌روی اربعین، فصلنامه علمی شیعه‌شناسی، ۱۶ (۶۲)، ۵۱-۷۶.
- نوراله‌زاده، فریبا، اسدی، علی (۲۰۲۱)، راهبرد رسانه‌های استانی در خصوص توسعه اقتصادی استان، با تأکید بر گردشگری زیارتی در اربعین حسینی (ع)، پژوهش‌های ارتباطی، ۲۷ (۱۰۴)، ۴۱-۶۲.
- واتقی بادی، محمد، بمانی طونقی، مهدی (۲۰۱۸)، الگوی وحدت کارکردی ظرفیت‌های تمدنی انقلاب اسلامی ایران با تأکید بر اندیشه‌های مقام معظم رهبری مدظله‌العالی، مطالعات راهبردی بسیج، ۲۱ (۷۸)، ۵-۳۰.
- یعقوبی، الهام، اصلی پور، حسین، میرواحدی، سید سعید (۲۰۲۱)، بررسی مؤلفه‌ها و فرآیند ارائه خدمات عمومی مردم‌نهاد در پیاده‌روی اربعین مبتنی بر رویکرد نگاشت علمی، مطالعات راهبردی بسیج، ۲۴ (۹۱)، ۲۰۵-۲۳۹.

## Reference

- Paterson, Barbara L (2001), *Meta-study of qualitative health research: A practical guide to meta-analysis and meta-synthesis* (Vol. 3): Sage.
- Sandelowski, Margarete, Barroso, Julie (2006), *Handbook for synthesizing qualitative research*: springer publishing company.
- Abadi, Seyyed Ruhollah Ahmadi Haji, Molakazemi, Ali, Ramezani, Ruhollah (2022), The impact of economic and demographic factors on travel demand: a case study of Arbaeen 97. *Journal of Islamic Economics Studies*, 14(1), 103-126. [In Persian].
- Abadi, Mohsen Sultan, Kargar, Bahman, Sarwar, Rahim (2021), Evaluating the effectiveness of human gatherings on urban creep using remote sensing techniques. *Quarterly Journal of New Perspectives in Human Geography*, 13(1), 1-15. [In Persian].
- Ahmadi Ashtiani, Farhad, Amin Naji, Mohammad Hadi (2018), A comparative study of the development of Arbaeen writing in Fariqin. *Quran and Hadith Science Research*, 15(2), 1-34. [In Persian].
- Islami, Ruhollah, Zakai, Mohammad Saeed (2022), Validation in qualitative research: matching typologies of religiosity in Iran with Arbaeen discourses. *Bi-Quarterly Scientific Research Journal of Religion and Cultural Policy*, 8(2), 33-60. [In Persian].

- Ismailzadeh Bavani, Hassan, Sayadani, Ali, Mustafa Nejad, Ali (2023), Investigating visual and multifaceted metaphors in Arbaeen Hosseini's Arabic posters based on Forceville's cognitive approach. *Journal of the Iranian Society of Arabic Language and Etiquette, Scientific Quarterly*, 18(65), 51-73. [In Persian].
- Esfahani Khaleghi, Athena, Ghasemi, Seyyed Amir Hossein (2021), Comparing the level of spiritual intelligence and happiness of people who participated in the Arbaeen walk with people who did not participate. *Islamic Studies and Psychology*, 15(28), 255-272. [In Persian].
- Aghaei, Mohammad, Jain, Zahid Ghaffari Hash (2018), Hosseini's Arbaeen walk as a social movement. *Journal of Political Science*, 14(1), 1-21. [In Persian].
- Emami, Seyed Majid, Ghiathi, Hadi (2018), Civilization convergence through pilgrimage; with an emphasis on Arbaeen pilgrimage. *Bi-Quarterly Scientific Research Journal of Religion and Cultural Policy*, 4(2), 127-148. [In Persian].
- Orei, Gholamreza Sediq, Bagheri, Mahdia, Orei, Shahideh Sediq. (2021). The challenges of Iranian pilgrims' decision-making for the Arbaeen pilgrimage on foot. *Journal of Tourism Social Studies*, 9(1), 107-136. [In Persian].
- Imani Khoshkho, Mohammad Hossein, Bad, Mahdia (2017), Typology of pilgrims of Karbala based on the purpose and motivation of the trip, case study: Arbaeen walk. *Tourism and Development*, 5(3), 155-137. [In Persian].
- Baba Mahmoudi, Farhang, Heydari, Shakiba, Nia, Sogand Shahabi, Mahdavi, Mohammadreza, Yazdani, Jamshid, Davoudi, Lotfollah, Bali, Elaha (2022), Seroepidemiology of hepatitis A in Mazandaran pilgrims before traveling to Karbala in Arbaeen 2017. *Journal of Mazandaran University of Medical Sciences*, 32(208), 94-101. [In Persian].
- Bad, Mahdia (2019a), The super event of Arbaeen is a manifestation of religious tourism. *Eastern Art and Civilization*, 7(23), 5-14. [In Persian].
- Bad, Mahdia (2019b), Understanding the lived experience of the pilgrims during the Arbaeen walk in 2015 (the platforms and contexts of the formation of the super event of Arbaeen). *Bagh Nazar Journal*, 15(68), 39-48. [In Persian].
- Borojni, Hamid Zargham, Abdi, Marjan, Mahmoudzadeh, Seyyed Mojtabi, Pour, Hossein Maral (2021), Designing the theme network of religious tourism development challenges in J.A. Iran. *Journal of Tourism Social Studies*, 9(1), 51-82. [In Persian].



- Bani Asad, Reza (2020), Ethnography of Arbaeen Hosseini walking culture: analyzes and decision-making strategies in Islamic revolution institutions. *Religion and Communication (Imam Sadiq University/Nameh Sadiq)*, 27(1), 57-95. [In Persian].
- Bayat, Qudsi, Ghasemi, Marzieh (2020), Ritual communication in cyber space: Representation of Hosseini's Arbaeen walk on the BBC Persian website. *Iranian Cultural Research Quarterly*, 13(2), 37-65. [In Persian].
- Parvish, Mohsen (2019), Investigating the capacities of civilization in the Islamic world by relying on the Arbaeen pilgrimage. *Journal of Science and Civilization in Islam*, 1(2), 30-47. [In Persian].
- Pourhasan, Nasser, Khoshnamond, Afsana (2020), The formation of a soft border in Iran-Iraq relations in the post-Saddam period. *Strategic Policy Research*, 9(34), 73-105. [In Persian].
- Poyafar, Mohammadreza (2020), Religious goodness as a religious experience; Redefining the types of religious experience by studying the Arbaeen walking ritual. *Iranian Cultural Research Quarterly*, 13(2), 115-87. [In Persian].
- Poyafar, Mohammadreza (2021), Iranian good - Iraqi good; Comparison of the pattern of religious charity activities of Iranians and Iraqis in Arbaeen walking ritual. *Scientific Research Quarterly of Culture Strategy*, 13(52), 39-74. [In Persian].
- Poyafar, Mohammadreza, Rezaei, Mahshid (2020), From Karbala to Guadalupe: comparing the pattern of pilgrimages during the Corona epidemic. *Iranian Journal of Social Studies*, 14(4), 23-70.
- Taj Bakhsh, Dr. Gholamreza (2022), Walking injuries of Arbain Hosseini: a sociological study. *Shia Research*, 8(22), 113-137. [In Persian].
- Taj Bakhsh, Gholamreza (2020), Arbaeen walk and understanding the meaning of pilgrimage of young pilgrims. *Iranian Cultural Research Quarterly*, 13(2), 145-168. [In Persian].
- Taj Bakhsh, Gholamreza, Hosseini, Mohammad Reza, Mousavi, Intisar (2019), Qualitative study of the identity expression pattern of Iranians and Iraqis in Arbaeen walking ritual. *Scientific quarterly of social theories of Muslim thinkers*, 9(2), 9-36. [In Persian].
- Taj Bakhsh, Gholamreza, Abbaspour, Ebrahim (2022), Rethinking the creation of a new Islamic civilization through meta-synthesis of Arbaeen walking researches. *Quarterly Journal of Fundamental Studies of Modern Islamic Civilization*, 5(2), 1-34. [In Persian].

- Tajbakhsh, Gholamreza (2021), Arbaeen walk and its educational dimensions. *Islamic Insight and Education Journal*, 17(54), 41-62. [In Persian].
- Talkhabi, Hamid, Mousavi Gilani, Seyedrezi (2019), The sacred action of the pilgrims during the Arbaeen walk and its manifestation in the promised appearance. *Asr Adina*, 12(29), 7-26. [In Persian].
- Tamijani, Siddiqa Ramezani (2020), Examining dimensions and subjective components of collective participation in Arbaeen walk. *Journal of Religion and Communication*, 27(1), 357-384. [In Persian].
- Jafari, Abedi, Abed, Amiri (2019), Meta-synthesis, a method for synthesizing qualitative studies. *Humanities Methodology*, 25(99), 73-87. [In Persian].
- Javanshir, Abbas, Alavi Aliabadi, Fatemeh Sadat (2020), Phenomenology of educational approach of Al-Mustafa Al-Alamiya community in Arbain Hosseini walk. *Contemporary Muslim Thought Studies*, 6(12), 233-262. [In Persian].
- Joshin, Moharram Karmi, Izanlou, Hassan, Pour, Abedin Thaghafi, Rezaei, Fatemeh, Qalhari, Mehdi Asadi (2019), Investigating possible risk factors affecting cholera outbreak in Qom, 2016. *Iranian Journal of Epidemiology*, 14(4), 404-409. [In Persian].
- Habibi, Mohsen, Swadian, Parveen, Sharifi, Mansour, Taherkhani, Abdullah (2023), Islamic awakening in the Arbaeen procession according to Ayatollah Khamenei's point of view. *Strategic Policy Research*, 11(43), 45-72. [In Persian].
- Hosseini, Seyyed Mohammad, Hajizadeh, Mohsen, Firozabadian, Mahdi (2021), The capacity of Arbaeen pilgrimage (as an Islamic human right) in realizing peace. *Islamic Human Rights Studies*, 9(2), 275-292. [In Persian].
- Hamidi, Saeed (2022), Manifestation of the elements of Islamic civilization in Arbaeen walk, the soft power of the Islamic Republic of Iran. *Scientific Quarterly of Soft Power Studies*, 11(4). [In Persian].
- Hayati, Hamed, Azadkhani, Pakzad, Qanbarizadeh, Milad (2023), Analysis of factors affecting the development of tourism in religious cities, a case study (Mehran city, Arbaeen ceremony). *Human Geography Research*, 55(2), 213-232. [In Persian].

- Heydari, Nusrat Elah, Ezzati, Yunus, Falahi, Sara (2022), The role and position of the Arbaeen procession on the soft power of the Islamic Revolution of Iran. *Scientific Quarterly Journal of Soft Power Studies*, 12(1). [In Persian].
- Drodian, Mohammad Javad (2018), The spiritual landscape of the Arbaeen Hosseini walking event. *Manzar*, 10(45), 56-65. [In Persian].
- Daghighleh, Baqub, Darvishi, Maryam (2022), Segmentation and determination of the psychological-demographic and behavioral profile of the pilgrims of Karbala during the annual ritual of Arbaeen (case study: pilgrims crossing the air and land borders of Khuzestan province). *Journal of Tourism Social Studies*, 10(1), 221-250. [In Persian].
- Zakai, Mohammad Saeed, Islami, Ruhollah (2020), Media representation of Arbaeen pilgrimage rituals in Iran; 1392 to 1396. *Iranian Cultural Research Quarterly*, 13(2), 1-36. [In Persian].
- Rahmati, Reza, Jafari, Sayeda Kausar, Rahimi Roshan, Hassan (2021), The effect of Shiite geoculture on the regional order of the study and the case study community: Arbaeen procession. *Islamic Revolution Journal*, 10(37), 1-23. [In Persian].
- Rahmati, Reza, Rahimi Roshan, Hassan, Jafari, Sayeda Kausar (2022), The effect of institutionalization on the order of geoculture in the Middle East region. *Islamic Revolution Research Journal*, 12(43), 117-97. [In Persian].
- Rezadoost, Karim, Bahmani, Sajjad (2022), Analyzing the subjective meanings of the participants in the Arbaeen walk in the borders of Chazaba and Shalamcheh of Khuzestan province (based on the data base theory method). *Scientific and Research Quarterly of Islam and Social Sciences*, 14(28), 127-153. [In Persian].
- Rezadoost, Karim, Shahriari, Marzieh (2022), Investigating the potential and foundations of pilgrimage rituals based on the understanding of the semantic system of the participants in the Arbaeen pilgrimage. *Social Development*, 16(4), 59-94. [In Persian].
- Rizvani, Mahmoud Saedi, Gholami, Fatemeh (2023), Evaluation of the education program of the Arbaeen event based on the lived experiences of the pilgrims. *Journal of Religion and Communication*, 29(2), 153-190. [In Persian].
- Razavizadeh, Neda (2017), Perception and lived experience of Iranian pedestrian pilgrims in Iraq (case study: Arbaeen walk, Azar 2013-Iraq). *Social Studies and Research in Iran*, 6(4), 595-631. [In Persian].

- Ramezani, Siddiqa (2020), Types and areas of collective participation in the Arbaeen walk. *Iranian Cultural Research Quarterly*, 13(2), 117-143. [In Persian].
- Shrahi, Ismail, Zulfizarzadeh, Mohammad Mehdi (2019), Analyzing pilgrims' perception of servants' behavior in Arbaeen: an anthropological account of the great phenomenon of Arbaeen walking. *Religion and Communication (Imam Sadiq University/Nameh Sadiq)*, 26(1), 115-148. [In Persian].
- Shams al-Dini, Mohammad, Mehtadi, Mohammad Mehdi (2022), Forecasting the amount of demand for Arba'in pilgrimage by Iranian pilgrims using discrete gray Markov model. *Islamic Revolution Future Studies*, 3(3), 143-161. [In Persian].
- Shahrabi Farahani, Mahdia (2021), Human's spiritual perception of the super religious event of Arbaeen. *Scientific and Research Quarterly of Islam and Social Sciences*, 13(25), 33-53. [In Persian].
- Shahriari, Masoumeh, Samani, Leila, Jafari Volni, Ali Asghar (2021), Challenges and solutions for the presence of women in the Arbaeen walk. *Media Culture Society*, 9(37), 11-28. [In Persian].
- Shohani, Ahmed, Shohani, Nader (2023), Investigating and analyzing the role of social capital components on the dimensions of border security (case study: Arbaeen Congress of Mehran Pilgrimage Border in Ilam Province). *Iranian Political Sociology Monthly*, 5(12), 740-756. [In Persian].
- Shohani, Nader, Shohani, Ahmed, Shohani, Sara (2021), Measuring and analyzing the level of feeling of security and comfort of religious tourists when traveling to the thresholds of high places (case study of the international border of Mehran Arbaeen 96 and 97). *Tourism and Development*, 10(1), 143-158. [In Persian].
- Solati, Hossein, Mortazavi, Seyyed Khodayar (2021), Genealogy of Identity in Iran after the Islamic Revolution (Case Study: Genealogy of Hosseini's Arbaeen Walk). *Iranian Political Sociology Monthly*, 4(3), 2-25. [In Persian].
- Taherkhani, Abdullah, Swadian, Parveen, Sharifi, Mansour (2021a), Social movement and soft power of Muslims in the Arbaeen procession (a look at the political and international effects of the Arbaeen procession). *Scientific Quarterly of Intercultural Studies*, 16(48), 9-30. [In Persian].
- Taherkhani, Abdullah, Swadian, Parveen, Sharifi, Mansour (2021b), The Arbaeen procession is a symbol of the formation of the collective identity of Muslims. *Political Sociology of the Islamic World*, 9(18), 139-162. [In Persian].

- Tabatabai, Sayyed Mohammad, Rasouli, Mohammad Reza, Aghili, Sayyed Vahid, Majidi Kahrodi, Nasim (2022), The soft power of the resistance front: analyzing the media power of the Arbaeen march. *Scientific Quarterly Journal of Soft Power Studies*, 12(2). [In Persian].
- Tabatabai, Sayyed Mohammad, Rasouli, Mohammad Reza, Aghili, Sayyed Vahid, Majidi Kahrodi, Nasim (2023), Communication dimensions of rituals in the contemporary world: communication process in the Arbaeen procession. *Quarterly Journal of Culture-Communication Studies*, 24(61), 7-32. [In Persian].
- Abdullahiyan, Hamid, Tabatabai, Seyyed Mohammad (2022), The study of power and resistance relations in the contemporary world: an ethnographic study of the experience of the Arbaeen procession in 2014. *Iranian Anthropological Research*, 11(2), 33-67. [In Persian].
- Abdullah, Abdul Mutalib (2022), The lived experience of pilgrims during the Arbaeen pilgrimage in 2018 (a case study of Allameh Tabatabai academicians). *Iranian Political Sociology Monthly*, 4(4), 1-34. [In Persian].
- Arabic, Hossein Ali (2019), Arbaeen Hosseini walk; Position and functions. *Marafet Monthly*, 28(7), 45-45. [In Persian].
- Alipour, Hadi, Ahmadi, Abbas, Nejad, Ribaz Ghorbani (2019), Analysis of geopolitical components affecting the convergence of Shiites in the Middle East region. *Journal of Islamic World Political Studies*, 7(28), 67-90. [In Persian].
- Ghafari Hashjin, Zahid, Mohammad Mirzaei, Hassan (2021), Dimensions and anti-arrogance capacities of Hosseini's Arbaeen walk based on the views of the Supreme Leader (Madazla Al-Ali). *Scientific Quarterly of Islamic Awakening Studies*, 10(3), 49-73. [In Persian].
- Ghiyashi, Hadi, Barzoui, Mohammad Reza, Nasiri, Omid (2021), Analyzing the effects of religious rituals in family life; The study of the walking ritual of the Hosseini Arbaeen pilgrimage. *Quarterly Journal of Culture-Communication Studies*, 22(56), 219-240. [In Persian].
- Fathi, Ibrahim (2022), Representing the expectations and political-social demands of the participants of different countries in the Arbaeen procession. *Scientific Quarterly Journal of Islamic Awakening Studies*, 11(3), 153-176. [In Persian].
- Faraji, Amin, Zulfiqarzadeh Kermani, Mohammad Mehdi, Bagheri Kahkesh, Reza (2017), An analysis on the compilation of urban social capital model based on Arbaeen flow. *Scientific Journal "Social Capital Management"*, 4(4), 475-499. [In Persian].

- Farrokhi, Maitham, Enguti, Zainab (2020), The reasons for the presence and participation of Iranian women in the Arbaeen walk. *Basij strategic studies*, 22(85), 29-58. [In Persian].
- Foroughi, Yaser, Zadeh, Hossein Siraj, Nabavi, Seyed Hossein. (2020). Qualitative study of motivations of Iranian pilgrims participating in Arbaeen Pilgrimage walking ritual. *Journal of Religion and Communication*, 27(1), 419-450. [In Persian].
- Falahi, Sara, Shah Wali, Mehdi (2020), The semiotics of the Arbaeen walk and its similarities with Mahdavi rule. *Political Sociology of the Islamic World*, 8(16), 285-310. [In Persian].
- Ghasemi, Behzad (1402), Capacity measurement of Arbaeen walk and its effect on modern Islamic civilization. *Quarterly Journal of Fundamental Studies of Modern Islamic Civilization*. 6(2), 25-50.
- Ghasemi, Mohammad Hadi, Sherahi, Ismail, Taghdasi, Faezeh (2022), Future research of priority issues of Arbain Hosseini and analysis of the mutual influence of issues on each other. *Scientific Quarterly of Shia Studies*, 20(77), 7-34. [In Persian].
- Ghobadi, Yahya. (2022). The effect of police measures on the security of Mehran border during Arbaeen Hosseini days. *Frontier Science and Technology Journal*, 11(42), 35-49. [In Persian].
- Karampourian, Arezo, Zavareh, Daud Khorasani, Qomian, Zahra (2018), Fateism in the Arbaeen ceremony. *Journal of Safety Promotion and Injury Prevention*, 5(4), 181-184. [In Persian].
- Karamzadeh, Ismail (2023), The role of people helping in attracting social funds of special police command units. *Social Order Quarterly*, 15(1), 181-212. [In Persian].
- Karmi, Ahmad, Rajabi, Azita, Iqbali, Naser (2022), Regional development policy with the approach of religious tourism, a case study of the border city of Mehran. *Journal of Border Studies*, 10(37), 17-32. [In Persian].
- Kerami, Mohammad Taghi (2020), Understanding the experience of Iranian women walking in Arbaeen. *Social Science Quarterly*, 27(91), 1-38. [In Persian].
- Kerami, Mohammad Taghi, Bazarafshan, Mohammad Mahdi (2015), Understanding Iraq through the lens of the lived experience of Iraqi Arbaeen pilgrims. *Scientific-Research Quarterly of Islam and Social Sciences*, 6(12), 5-25. [In Persian].

- Kohnsari, Seyyed Ishaq Hosseini (2014), Arbaeen writing in Islamic culture. *Journal of Hadith and Thought*, 8(15), 27-58. [In Persian].
- Guderzi, Mohsen, Mobini Dehkordi, Abdullah, Moazzami Guderzi, Mohammad (2022), Explaining the key drivers of the future of Iran-Iraq relations in the horizon of 1410. *Islamic Revolution Future Studies*, 3(1), 11-40. [In Persian].
- Givian, Abdullah, Amin, Mohsen (2018), Love and identity in the mirror of the Arbaeen world show, studying the nature, functions and structure of the Arbaeen walk from the perspective of ritual communication. *Religion and Communication (Imam Sadiq University/Nameh Sadiq)*, 24(2), 167-194. [In Persian].
- Motaghi, Afshin, Mollahosseini Ardakani, Reza (2020), Explaining the position and role of Arbaeen in promoting the geopolitical prestige of Shiism. *Scientific and research quarterly of new attitudes in human geography*, 12(3), 93-114. [In Persian].
- Mohsenzadeh, Mohammad Javad, Darzban Rostami, Hassan, Safaei, Daoud, Nejati Hosseini, Seyed Mahmoud (2022), The role of social networks in the religious credibility of Tehran's youth, a case study: Arbaeen ceremony. *Religion and Communication (Imam Sadiq University/Nameh Sadiq)*, 28(2), 652-629. [In Persian].
- Mohammadi, Hamidreza, Nejad, Nadima Salim, Ahmadi, Ibrahim. (2017). Redefining Shiite geopolitics (with emphasis on the Arbaeen procession). *Geography Quarterly*, 15(52), 103-1. [In Persian].
- Mohammadi, Ali, Mohammadi, Ruhollah, Shahsawari, Sodeh, Shabani, Nasrallah (2022), Arbaeen ceremony and its effect on suburban road accidents in western Iran. *Journal of Safety Promotion and Injury Prevention*, 10(2), 141-148. [In Persian].
- Moradanjadi, Hodayun, Jamshidi, Alireza, Mehdizadeh, Hossein (2020), Identifying the business opportunities of the value chain of the Arbaeen walking event of Imam Hossein (AS) in Ilam province. *Spatial Planning*, 10(4), 46-65. [In Persian].
- Masoumi, Mustafa, Hosseini, Seyed Taimur, Zadeh, Saeed Ramadan, Fatahi, Ali, Zadeh, Reza Hemti (2021), Identifying and prioritizing the traffic problems of Barkat terminal in Mehran city during Arbaeen Hosseini days. *Rahor Journal*, 10(37), 9-40. [In Persian].

- Mohed, Majid, Nik Najat, Zainab, Zahra, Hashempour Sadeghian, Maryam (2021), Representation of Arbaeen walk in cyberspace: social semiotic analysis of Arbaeen walk photos on Instagram. *Religion and Communication (Imam Sadiq University/Nameh Sadiq)*, 27(2), 411-445. [In Persian].
- Mirzazadeh, Faramarz (2018), Political consequences of Arbaeen walking ritual. *Scientific Quarterly of Shia Studies*, 16(62), 51-76. [In Persian].
- Nouralehzadeh, Fariba, Asadi, Ali (2021), The strategy of the provincial media regarding the economic development of the province, with an emphasis on pilgrimage tourism in Arbaeen Hosseini (AS). *Communication Research*, 27(104), 41-62. [In Persian].
- Vathghi Badi, Mohammad, Bamani Tueqi, Mehdi (2018), The model of functional unity of the civilizational capacities of the Islamic Revolution of Iran with an emphasis on the thoughts of the supreme leader Madzaleh al-Ali. *Basij strategic studies*, 21(78), 5-30. [In Persian].
- Yaqoubi, Elham, Realpour, Hossein, Mirvahedi, Seyed Saeed (2021), Investigating the components and the process of providing public services of public organizations in the Arbaeen walk based on the causal mapping approach. *Basij strategic studies*, 24(91), 205-239. [In Persian].